



Unidade Curricular: 925442 - Turismo Internacional

Ano 3 **Semestre 5** Área CNAEF: 812 **ECTS: 5**

Tipo de Unidade Curricular: Obrigatória **Modo de Ensino:** Presencial **Língua de Trabalho:** Português

DOCENTE RESPONSÁVEL: Ana Isabel Barros Pimentel Rodrigues

TEMPO DE TRABALHO DO ESTUDANTE EM HORAS

HORAS TOTALS	Horas de Contacto								Horas de Trabalho Autónomo
	Ensino teórico (T)	Ensino teórico- prático (TP)	Ensino prático e laboratorial (PL)	Trabalho de campo (TC)	Seminário (S)	Estágio (E)	Orientação tutorial (OT)	Outra (O)	
125		60							65

Pré-requisitos (se aplicável): n.a.

OBJETIVOS EDUCACIONAIS / RESULTADOS DE APRENDIZAGEM

Analisar os principais indicadores do turismo; analisar e refletir sobre a evolução do turismo mundial; compreender e discutir os impactos da crise mundial de 2008 e suas consequências no turismo; identificar principais países emissores e recetores do mundo; identificar os principais fluxos turísticos; compreender e discutir o posicionamento de Portugal no contexto internacional; analisar a Conta Satélite do Turismo como instrumento de medição da actividade; perceber o papel e função da UNWTO; identificar, compreender e analisar fatores de transformação temporal e espacial do turismo; refletir e discutir o futuro do turismo.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Analisar os principais indicadores do turismo;
2. Analisar e refletir sobre a evolução do turismo mundial;
3. Compreender e discutir os impates da crise mundial de 2008 e suas consequências no turismo;
4. Identificar principais países emissores e recetores do mundo;
5. Identificar os principais fluxos turísticos;
6. Compreender e discutir o posicionamento de Portugal no contexto internacional;
7. Analisar a Conta Satélite do Turismo como instrumento de medição da atividade;
8. Perceber o papel e função da UNWTO;
9. Identificar, compreender e analisar fatores de transformação temporal e espacial do turismo;
10. Refletir e discutir o futuro do turismo;

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Os conteúdos programáticos visam dotar os discentes de competências que lhes permitam analisar o turismo a nível global, tendo por base os atuais e futuros fluxos turísticos, posicionando Portugal internacionalmente. Em fase final do 1º ciclo de formação, os alunos deverão reforçar competências no domínio dos fatores estruturais mundiais que afetam agora e no futuro a actividade turística, contribuindo para um conhecimento mais alargado e crítico do fenómeno.

MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Uso dos métodos expositivo e interativo, com recurso às tecnologias de informação e comunicação; Realização de exercícios práticos em sala de aula, em grupo e individualmente; Seminários com entidades externas (Associações empresariais,

operadores turísticos, hotelaria, transportes, agências de viagem, etc); Visitas de estudo.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS*

As metodologias de ensino visam diversificar as estratégias em termos pedagógicos, e aliar a teoria à prática. É estimulada a participação dos alunos, individualmente e em grupo, por forma a fomentar a sua iniciativa, assim como colocá-los face a desafios práticos que estimulem a sua proatividade.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

De acordo com o Regulamento Escolar Interno dos Cursos de 1º Ciclo do Instituto Politécnico de Beja a avaliação será feita no regime de “avaliação contínua”.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- BUHALIS, D. & COSTA, C. (2006). *Tourism Management Dynamics: Trends, Management and Tools*. Oxford, Butterworth-Heinemann.
- CARVÃO, S. (2009). *Tendências do Turismo Internacional*. Exedra. Nº temático Turismo e Património, Nº 9, Coimbra, Instituto Politécnico de Coimbra.
- ETC (European Travel Commission), *Europe: Trends and Prospects (2009, 2010 e 2011)*
- FIGUEIRA, V. & DIAS, R. (2011). *A Responsabilidade Social no Turismo*. Lisboa, Escolar Editora.
- NETO, V. (2012). *Portugal – Turismo. Relatório Urgente*. Bnomics
- KOZAK, M., & RIMMINGTON, M. (1999). *Measuring destination competitiveness: Conceptual considerations and empirical findings*. *International Journal of Hospitality Management*, Vol. 18, Nº 3, pp. 273-283.
- UNWTO (United Nations World Travel Organization). “Tourism Highlights”.
- UNWTO (United Nations World Travel Organization). “World Tourism Barometers”.
- UNWTO (2003), *Turismo Internacional: uma Perspectiva Global*, 2ª ed. Bookman.

Ano letivo de entrada em vigor: 2011/2012 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: 2011-05-05