

Unidade Curricular: 925417 - Sociologia do Turismo

Ano 1

Semestre 2

Área CNAEF: 312

ECTS: 4

Tipo de Unidade Curricular: Obrigatória

Modo de Ensino: Presencial

Língua de Trabalho: Português

DOCENTE RESPONSÁVEL: Marta Isabel Casteleiro Amaral

TEMPO DE TRABALHO DO ESTUDANTE EM HORAS

HORAS TOTAIS	Horas de Contacto								Horas de Trabalho Autónomo
	Ensino teórico (T)	Ensino teórico- prático (TP)	Ensino prático e laboratorial (PL)	Trabalho de campo (TC)	Seminário (S)	Estágio (E)	Orientação tutorial (OT)	Outra (O)	
100		45							55

Pré-requisitos (se aplicável): n.a.

OBJETIVOS EDUCACIONAIS / RESULTADOS DE APRENDIZAGEM

Os principais objectivos educacionais que se pretendem consistem em desenvolver nos alunos competências para: 1.º Definir o papel da Sociologia do Turismo no estudo do fenómeno social enquanto facto social. 2.º Utilizar os vários métodos e técnicas de investigação científica em geral e aplicados ao estudo do Turismo 3.º Discutir as principais mudanças a ocorrer na sociedade considerando o seu impacto no Turismo 4.º Analisar as principais motivações turísticas e a sua evolução face às mudanças sociais. 5.º Conhecer as várias tipologias dos turistas em função dos principais estudos empíricos desenvolvidos na Sociologia e Antropologia do Turismo. 6.º Relacionar os processos de decisão em turismo com as motivações e as tipologias dos turistas. 7.º Analisar o turismo segundo a visão sistémica destacando em particular os aspectos socioculturais. 8.º Reconhecer a relação entre a visão sistémica do turismo e os impactos socioculturais positivos e negativos deste fenómeno social.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Turismo como fenómeno social e estudado pelas Ciências Sociais
2. Metodologias de investigação social.
3. Turismo como objeto de estudo da Sociologia
 - 3.1. Abordagens teóricas da Sociologia do Turismo
 - 3.2. Metodologias de investigação sociológica do Turismo.
4. Sociedade do trabalho e Sociedade do lazer. Tempo de trabalho, tempo livre e tempo de lazer.
5. Massificação do turismo e tipificação do comportamento dos turistas: dos anos 60 aos 90.
6. Motivações turísticas e o processo de decisão em Turismo
7. Perfil e tipologias dos turistas (abordagens socioantropológicas)
8. Interações sociais entre os turistas-comunidade recetora.
9. Sistema turístico e desenvolvimento
10. Impactos socioculturais do turismo.
11. Transformação das sociedades e as novas formas de turismo na atualidade.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Os conteúdos a explorar na UC permitem que os alunos adquiram saberes e competências no domínio do objeto de estudo da Sociologia e do estudo sociológico do turismo. Para além disso, permite aos alunos analisar a relação entre o turismo e a

sociedade considerando-a como um fenómeno social que influencia e é influenciado pelas mudanças sociais. Permite ainda adquirir conhecimento sobre a evolução do comportamento do turista ao longo do século XX, em especial com o início da massificação do turismo a partir de um conjunto de autores e de teorias sociológicas e antropológicas que apresentam uma visão defensiva e, por outro lado, também alarmante e superante do fenómeno social do turismo. Acresce ainda a oportunidade dos alunos adquirirem saberes resultantes da investigação sociológica e psicossocial da evolução do fenómeno turístico sobre a evolução das motivações turísticas, das relações sociais turistas-comunidade local, dos sistemas de desenvolvimento turístico e dos impactos.

MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Uso dos métodos expositivo e interactivo, com recurso às tecnologias de informação e comunicação; realização de exercícios práticos em sala de aula, com base na interpretação e reflexão conjunta sobre as temáticas propostas; realização de trabalhos de carácter empírico que permitem a operacionalização das metodologias de investigação social aplicadas ao turismo e o contacto com os players do setor, nas dimensões da oferta e da procura.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS*

As metodologias de ensino propostas permitem contactar os principais atores do sistema turístico, fazendo uso de uma série de metodologias de investigação e conhecendo mais em detalhe, a realidade turística, justificando assim a importância do turismo enquanto fenómeno social. Para além disso, permite aprofundar determinados conteúdos programáticos da UC como as motivações, o processo de decisão, as tipologias turísticas e os impactos do turismo numa perspectiva sociológica e antropológica, possibilitando ao aluno desenvolver uma visão multifacetada do fenómeno. Por fim, é uma forma de o aluno ficar capacitado a investigar na área do turismo, através da operacionalização das metodologias de investigação social e aplicadas à pesquisa no turismo, dando à UC uma faceta mais prática.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

Trabalho de grupo com a realização de uma investigação empírica exploratória com a utilização de instrumentos de carácter quantitativo e qualitativo; tratamento dos dados e redação de relatório escrito e apresentação oral dos resultados.

Teste individual.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Apostolopoulos, Y. et al (1996). *The Sociology of Tourism*, s.l., Routledge.

Barretto, Margarita (s.d.). *Manual de Iniciação do Turismo*, s.l., Papirus.

Dias, Reinaldo (2003); *Sociologia do Turismo*, s.l. Atlas.

Gil, Angeles (2003). *Sociologia del Turismo*, s.l., Ariel.

Krippendorf, Jost (s.d.) *Sociologia do Turismo – para uma nova compreensão do lazer e das viagens*, s.l. , Alempm.

Smith, Valene (s.d.) *The Anthropology of Tourism*, s.l. , University of Pennsylvania Press.

Ano letivo de entrada em vigor: 2019/2020 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: