

Unidade Curricular: 925415 - Prática Profissional I

Ano 1 Semestre 2 Área CNAEF: 812 ECTS: 5,0

Tipo de Unidade Curricular: Obrigatória Modo de Ensino: Presencial Língua de Trabalho: Português

DOCENTE RESPONSÁVEL: Ana Paula Morais Pires Figueira

TEMPO DE TRABALHO DO ESTUDANTE EM HORAS

HORAS TOTALS	Horas de Contacto								Horas de Trabalho Autónomo
	Ensino teórico (T)	Ensino teórico- prático (TP)	Ensino prático e laboratorial (PL)	Trabalho de campo (TC)	Seminário (S)	Estágio (E)	Orientação tutorial (OT)	Outra (O)	
125		60							65

Pré-requisitos (se aplicável): n.a.

OBJETIVOS EDUCACIONAIS / RESULTADOS DE APRENDIZAGEM

Os objectivos de aprendizagem são: alargar o leque de conhecimentos do aluno, oferecendo-lhe a possibilidade de contacto directo com organizações de relevância no sector do turismo bem como associações ou organismos administrativos do estado.

As competências fundamentais são: compreender os princípios do turismo: a sua dimensão espacial, social, cultural, política, laboral, económica; conhecer algumas organizações e empresas representativas dos diferentes sectores do turismo através de workshop's protagonizados pelos responsáveis, quer em sala de aula, como no exterior.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Planeamento de actividades - workshop's/visitas externas: análise, pesquisa e brainstorming;
2. Definição de regras e metodologias de intervenção tendo em vista a participação de entidades externas;
3. Estudo prévio das entidades intervenientes com vista ao aprofundar do seu conhecimento geral: trabalho de pesquisa com preparação de questões prévias e grelhas de observação para as visitas;
4. Realização de workshop's e visitas de trabalho tendo em vista o contacto com as grandes áreas do sector turístico e organizações de sucesso em Portugal;
5. Consolidação de conhecimentos adquiridos e avaliação.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Os conteúdos programáticos desta UC pretendem facilitar a relação entre a teoria e a prática, estimular o espírito analítico e crítico dos alunos, apelar à sua participação e ajudar à escolha da área ou sector do turismo no qual gostariam de vir a trabalhar. Salienta a importância da atitude e postura que os profissionais do turismo devem ter ao desempenhar qualquer função. Assim, a pesquisa prévia e preparação dos diversos elementos torna-se necessário para a sua maior compreensão e assimilação de conhecimentos.

MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Workshops em sala de aula e nas saídas externas; visitas a diversas unidades de referência relevantes para o sector turístico. A preparação prévia evidenciada leva a uma maior compreensão do trabalho de cada umas das entidades intervenientes e melhor consolidação dos conhecimentos pelos alunos.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS*

As metodologias de ensino visam diversificar as estratégias em termos pedagógicos, e aliar a teoria à prática. É estimulada a participação dos alunos, individualmente e em grupo, por forma a fomentar a sua iniciativa, assim como colocá-los face a desafios práticos que estimulem a sua proactividade.

São realizadas várias visitas de estudo ao longo do semestre, com análise e reflexão conjunta com o docente, a vários locais

que representam vários sectores e players do turismo: O objectivo final é o de permitir ao aluno, num 1º ano, o contacto directo com a realidade do turismo, através de um envolvimento gradual com os vários sectores da actividade ((alojamento, eventos, atracções, restauração, etc). Importa lembrar que o perfil do curso é generalista.

Visitas Externas (1º sector do Turismo de destaque ou relevância nacional e internacional) - alguns exemplos:

- Centro de Congressos de Lisboa
- Casino Estoril
- Casino Lisboa
- Zoomarine
- Seven Spa
- Restaurante Eleven
- Hotel Vila Joya
- Vip Grand Lisboa Hotel & Spa
- Hotel Convento do Espinheiro (Évora)
- Aeroporto de Lisboa
- Museu Nacional de Arte Antiga
- Grutas de Mira d' Aire
- Real Santa Eulália Resort and Hotel Spa

Workshop's (Sector que Regula o turismo em Portugal a níveis nacional/regional/local; associações empresariais do sector; empresas inovadoras) - alguns exemplos de entidades convidadas:

- Presidente Turismo do Alentejo (ERT)
- Presidente Turismo do Centro (ERT)
- Turismo de Portugal
- Municípios Odemira, Ourique, Mértola e Aljustrel
- Outros projectos turísticos inovadores na área do enoturismo; turismo sustentável, eventos, cinegética, etc

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação desta UC é feita através da de avaliação qualitativa e quantitativa - elaboração de um Relatório Reflexivo e uma Prova de Avaliação Teórica que consolida os conhecimentos e objectivos determinados para cada acção de trabalho realizada.

(De acordo com o Regulamento Escolar Interno dos Cursos de 1º Ciclo do Instituto Politécnico de Beja e do Guia de Funcionamento da Unidade Curricular)

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Face à especificidade da UC não é indicada bibliografia específica, sendo feita a pesquisa com recurso aos sites da Internet dos locais a visitar ou das organizações cujos representantes nos visitam, sites de informação e notícias relevantes para a preparação das mesmas.

Ano letivo de entrada em vigor: 2019/2020 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: