

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS*

Todos os objetivos de aprendizagem da unidade curricular são explorados com a realização de trabalhos práticos de análise do uso de novas tecnologias em turismo. Para além dessa componente prática, estes objetivos são consolidados pelos fundamentos teóricos lecionados, bem como através das discussões em sala de aula e realização de testes escritos individuais. Como ferramenta de suporte da aplicação destas metodologias é utilizada a plataforma de e-learning "Moodle".

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

Regime de avaliação contínua sem realização de exames. Todos os alunos, sejam ordinários ou trabalhadores-estudantes, estão sujeitos ao seguinte regime de avaliação:

- Realização de um teste escrito; e
- Trabalhos práticos de pesquisa e investigação de diversos aspetos relacionados com o uso de novas tecnologias em turismo. Os trabalhos efetuados pelos alunos serão objeto de apresentação em aula.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

LAW, Rob; FUCHS, Matthias & RICCI, Francesco (Eds) (2011), Information and Communication Technologies in Tourism 2011, Springer-Verlag, Wien

MACHADO, Luiz Pinto & ALMEIDA, António (2010), Inovação e Novas Tecnologias, SPI – Sociedade Portuguesa de Inovação, Porto, online em http://www.spi.pt/turismo/Manuais/Manual_III.pdf

Ano letivo de entrada em vigor: 2011/2012 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: 2011-05-05