

Unidade Curricular: 925445 - Laboratório de Inglês

Ano 3 Semestre 6 Área CNAEF: 222 ECTS: 2,0

Tipo de Unidade Curricular: Obrigatória Modo de Ensino: Presencial Língua de Trabalho: Inglês

DOCENTE RESPONSÁVEL: Maria João Ramos

TEMPO DE TRABALHO DO ESTUDANTE EM HORAS

HORAS TOTAI	Horas de Contacto								Horas de Trabalho Autónomo
	Ensino teórico (T)	Ensino teórico- prático (TP)	Ensino prático e laboratorial (PL)	Trabalho de campo (TC)	Seminário (S)	Estágio (E)	Orientação tutorial (OT)	Outra (O)	
50		32							18

Pré-requisitos (se aplicável): n.a.

OBJETIVOS EDUCACIONAIS / RESULTADOS DE APRENDIZAGEM

Desenvolver e consolidar competências comunicativas através de um largo espectro de tarefas comunicativas, incluindo a aquisição de vocabulário específico e de funções da linguagem inerentes a vários contextos turísticos.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Hotelaria; Agentes de viagens; Informação turística; Viagens aéreas.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

As temáticas dos conteúdos programáticos foram definidas com vista à aquisição e ao desenvolvimento das competências comunicativas orais e escritas acima identificadas e de acordo com o nível de língua (B2/C1) do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas.

MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Exercícios de compreensão e produção escritas; Exercícios de compreensão auditiva; Exercícios de oralidade e alargamento vocabular no âmbito das situações comunicativas e temáticas relevantes.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS*

Esta unidade curricular tem um cariz eminentemente prático alicerçado na realização sistemática de tarefas conducentes à prossecução dos objetivos previamente definidos.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

Várias tarefas de compreensão e produção oral e escrita

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

HARDING, Keith (1998), Going International: English for Tourism, Oxford: Oxford University Press.

HARDING, Keith e Paul Henderson (1997), High Season: English for the Hotel and Tourist Industry, Oxford: Oxford University Press.

JACOB, Miriam e Peter Strutt (1997), English for International Tourism (Upper-Intermediate Course Book), Harlow: Longman.

STRUTT, Peter (2003), English for International Tourism (Intermediate Students' Book), Harlow: Longman.

Ano letivo de entrada em vigor: 2011/2012 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: 2011-05-05