

Unidade Curricular: 925405 - Introdução ao Turismo

Ano 1 Semestre 1 Área CNAEF: 812 ECTS: 6,0

Tipo de Unidade Curricular: Obrigatória Modo de Ensino: Presencial Língua de Trabalho: Português

DOCENTE RESPONSÁVEL: Victor Manuel do Sacramento Figueira

TEMPO DE TRABALHO DO ESTUDANTE EM HORAS

HORAS TOTAIS	Horas de Contacto								Horas de Trabalho Autónomo
	Ensino teórico (T)	Ensino teórico-prático (TP)	Ensino prático e laboratorial (PL)	Trabalho de campo (TC)	Seminário (S)	Estágio (E)	Orientação tutorial (OT)	Outra (O)	
150		75							75

Pré-requisitos (se aplicável): n.a.

OBJETIVOS EDUCACIONAIS / RESULTADOS DE APRENDIZAGEM

Os objectivos de aprendizagem são: perceber significado de turismo e sua complexidade; identificar tipos de turismo; apreender noções de produto, do sistema funcional do turismo; identificar componentes da procura e oferta turística; compreender a estrutura organizacional do turismo; identificar os intervenientes do sistema turístico e suas responsabilidades; compreender a importância do planeamento em turismo; reflectir sobre o turismo em Portugal.

Competências fundamentais: compreender os princípios do turismo: a sua dimensão espacial, social, cultural, política, laboral, económica; analisar a dimensão económica do turismo; compreender o carácter dinâmico e evolutivo do turismo e da nova sociedade; conhecer as principais estruturas político-administrativas turísticas.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. A actividade turística e o Turismo
2. A procura e a oferta turística
3. O transporte e o turismo
4. A distribuição no turismo
5. O Planeamento em turismo
6. Impactos económicos, sociais e ambientais do turismo
7. Qualidades necessárias para ser um profissional de turismo
8. Estrutura organizacional do turismo em Portugal: sector público e privado

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Os conteúdos programáticos da presente UC visam dotar os discentes dos conhecimentos gerais que permitam a compreensão do fenómeno turístico, a sua complexidade, o seu carácter dinâmico e evolutivo.

Desde logo, proporcionar uma compreensão de todo o sistema produtivo, as suas várias dimensões, social, económica, política, etc, e sua forma de organização em termos funcionais e administrativos tendo por base, particularmente, a actividade turística em Portugal.

MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Uso dos métodos expositivo e interactivo, com recurso às tecnologias de informação e comunicação; Realização de exercícios práticos em sala de aula, em grupo e individualmente; Seminários com entidades externas (Associações empresariais, operadores turísticos, hotelaria, transportes, agências de viagem, etc), nomeadamente as que podem estar enquadradas com

os pontos da matéria acima referenciados.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS*

As metodologias de ensino visam diversificar as estratégias em termos pedagógicos, e aliar a teoria à prática. É estimulada a participação dos alunos, individualmente e em grupo, por forma a fomentar a sua iniciativa, assim como colocá-los face a desafios práticos que estimulem a sua proactividade, previligiando-se a prática de trabalhos conjuntos entre UC's.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação basear-se-á em testes escritos e/ou trabalhos praticos de enquadramento, dando relevância ao trabalho contínuo dos alunos em sala de aula.

(De acordo com o Regulamento Escolar Interno dos Cursos de 1º Ciclo do Instituto Politécnico de Beja e do Guia de Funcionamento da Unidade Curricular)

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- COOPER, Chris et al (2008). Turismo - Princípios e Práticas. Bookman, 3ª edição.
- CUNHA, Licínio (2013). Economia e Política do Turismo. Lisboa, 3ª edição, Lidel.
- CUNHA, Licínio (2017). Turismo e Desenvolvimento – realidades e perspectivas. Lidel.
- CUNHA, Licínio e ABRANTES, António (2013). Introdução ao Turismo, 5ª edição. Lidel
- FIGUEIRA, Victor e DIAS, Reinaldo (2011). A Responsabilidade Social no Turismo. Lisboa, Escolar Editora.
- GOELDNER, Charles; RITCHIE, J.R. (2008). Tourism: Principles, Practices, Philosophies. John Wiley & Sons, 11.ª ed.
- OMT (2017). Panorama OMT del turismo internacional. Organización Mundial del Turismo.
- UNWTO (2017). UNWTO Tourism Highlights: 2017 Edition. UNWTO.
- SILVA, Francisco e Umbelino, Jorge (2017). Planeamento e Desenvolvimento Turístico. Lidel
- VIEIRA, J. (2007). O processo de institucionalização do turismo em Portugal. Lisboa, Cadernos de Economia, Ano XXI, n.º 81 (Tri.), 93-103.

Ano letivo de entrada em vigor: 2019/2020 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: