

Unidade Curricular: 925441 - Inovação em Turismo

Ano 3 Semestre 5 Área CNAEF: 812 ECTS: 5,0

Tipo de Unidade Curricular: Obrigatória Modo de Ensino: Presencial Língua de Trabalho: Português

DOCENTE RESPONSÁVEL: Ana Paula Figueira

TEMPO DE TRABALHO DO ESTUDANTE EM HORAS

HORAS TOTAIS	Horas de Contacto								Horas de Trabalho Autónomo
	Ensino teórico (T)	Ensino teórico-prático (TP)	Ensino prático e laboratorial (PL)	Trabalho de campo (TC)	Seminário (S)	Estágio (E)	Orientação tutorial (OT)	Outra (O)	
125		60							65

Pré-requisitos (se aplicável): n.a.

OBJETIVOS EDUCACIONAIS / RESULTADOS DE APRENDIZAGEM

Os objectivos de aprendizagem são: discernir os conceitos essenciais na área da comunicação e inovação; conhecer casos práticos de empresas que, em variados sectores mas particularmente ligadas ao turismo, ponham em prática estes conceitos aplicados ao seu dia a dia.

As competências fundamentais são: Compreender o carácter dinâmico e evolutivo do turismo e da nova sociedade do lazer e dominar as técnicas de comunicação.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. A importância da comunicação no âmbito dos processos de inovação; 2. O que é inovar, em que consiste e para que serve; quem e como se pode inovar; 3. Obstáculos à inovação; 4. Apresentação de casos práticos de inovação aplicada ao turismo; 5. Realização de um evento que privilegie a vertente inovação.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Os conteúdos programáticos da presente UC visam alertar os discentes para a importância da comunicação enquanto estímulo da inovação; depois, apresentar-lhes casos variados onde e na actividade turística, essa inovação se manifeste ao nível do produto ou dos processos; finalmente, propor-lhes a realização de um evento em que seja privilegiada, de algum modo, a vertente inovadora.

MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Uso dos métodos expositivo e interactivo; realização de exercícios práticos em sala de aula, em grupo e individualmente; seminários com entidades externas.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS*

As metodologias de ensino visam diversificar as estratégias em termos pedagógicos, e aliar a teoria à prática.

É estimulada a participação dos alunos, individualmente e em grupo, por forma a fomentar a sua iniciativa, assim como colocá-los face a desafios práticos que estimulem a sua proactividade.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

De acordo com o Regulamento Escolar Interno dos Cursos de 1º Ciclo do Instituto Politécnico de Beja a avaliação da UC disciplina será feita no regime de "avaliação contínua" (25%, elaboração e apresentação oral de um trabalho sobre um tema a propósito da inovação; 25%, elaboração e apresentação oral de um trabalho sobre um estudo de caso; 50%, organização de um evento inovador).

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

FERNANDES, Gonçalo et al (coords.), "Inovação em Turismo e Hotelaria", Instituto Politécnico da Guarda, 2011.

DANTAS, José e MOREIRA, António Carrizo, "O processo de Inovação", Lidel, 2011

Ano letivo de entrada em vigor: 2011/2012 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: 2011-05-05