

Unidade Curricular: 925430 – Gestão Orçamental

Ano 2 Semestre 4 Área CNAEF: 343 ECTS: 5

Tipo de Unidade Curricular: Obrigatória Modo de Ensino: Presencial Língua de Trabalho: Português

DOCENTE RESPONSÁVEL: Maria do Sacramento Bombaça Basílio

TEMPO DE TRABALHO DO ESTUDANTE EM HORAS

HORAS TOTAIS	Horas de Contacto								Horas de Trabalho Autónomo
	Ensino teórico (T)	Ensino teórico-prático (TP)	Ensino prático e laboratorial (PL)	Trabalho de campo (TC)	Seminário (S)	Estágio (E)	Orientação tutorial (OT)	Outra (O)	
125		45							80

Pré-requisitos (se aplicável): n.a.

OBJETIVOS EDUCACIONAIS / RESULTADOS DE APRENDIZAGEM

No final da unidade curricular, os alunos devem:

Compreender os orçamentos como instrumentos de gestão e a sua utilidade para a gestão multidisciplinar das empresas turísticas.

Conseguir facilmente entender um orçamento e retirar a informação que lhes possa ser útil.

Estimar os principais fluxos financeiros inerentes à actividade de uma organização turística.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Introdução: Breve revisão de conceitos gerais de gestão; Principais funções de gestão; A Gestão Orçamental e suas vantagens.

Planeamento e Orçamentos.

Elaboração de Orçamentos.

Análise dos Desvios.

A importância dos factores qualitativos na execução dos Orçamentos.

Estudo de casos: Orçamentação de um Evento, Orçamentação de base à criação de uma empresa turística.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

O plano de estudos foi desenhado tendo em conta o perfil de competências exigido para esta unidade curricular. Os conteúdos programáticos permitem ao aluno atingir os objectivos estabelecidos na unidade curricular, permitindo a aquisição das competências consideradas relevantes, nomeadamente, saber prever e gerir os recursos financeiros e perceber a dimensão económica e financeira na sustentabilidade de um negócio, na criação de uma nova empresa.

MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

A exposição da matéria será essencialmente teórico-prática, onde serão apresentados aos alunos os conceitos básicos necessários ao entendimento das matérias.

Será fomentado o espírito crítico na resolução de exercícios e casos práticos ilustrativos de situações reais.

Utilização da plataforma de e-learning Moodle.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS*

A percentagem de sucesso na disciplina é significativa, como tal a metodologia considera-se adequada e coerente com os objectivos de aprendizagem definidos. A exposição dos conteúdos programáticos é acompanhada com a resolução de casos práticos, permitindo aos alunos aplicarem os conhecimentos adquiridos e perceberem a abrangência dos aspectos económico-financeiros inerentes a qualquer tipo de actividade, destacando em particular, as actividades desenvolvidas no sector do Turismo.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação: Realização de um teste individual escrito e um trabalho de grupo sobre a “Orçamentação de um Evento Turístico”.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Caiado, António Pires (2011), Contabilidade Analítica e de Gestão. Lisboa: Áreas Editora, 6ª Edição.

Rodrigues, Jorge e Reis, Henrique (2011), Gestão Orçamental, Lisboa: Escolar Editora.

Horngren, C., Bhimani, A., Foster, G. e S. Datar (1999), Management and Cost Accounting, Prentice-Hall: Europa

Vieira, João M. (2015), Eventos e Turismo – Planeamento e Organização – Da teoria à prática. Lisboa: Editora Sílabo.

Ano letivo de entrada em vigor: 2011/2012 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: 2011-05-05