

Unidade Curricular: 925419 - Geografia e itinerários Turísticos

Ano 2 Semestre 3 Área CNAEF: 812 ECTS: 4,0

Tipo de Unidade Curricular: Obrigatória Modo de Ensino: Presencial Língua de Trabalho: Português

DOCENTE RESPONSÁVEL: Victor Manuel do Sacramento Figueira

TEMPO DE TRABALHO DO ESTUDANTE EM HORAS

HORAS TOTAIS	Horas de Contacto								Horas de Trabalho Autónomo
	Ensino teórico (T)	Ensino teórico-prático (TP)	Ensino prático e laboratorial (PL)	Trabalho de campo (TC)	Seminário (S)	Estágio (E)	Orientação tutorial (OT)	Outra (O)	
100		45							55

Pré-requisitos (se aplicável): n.a.

OBJETIVOS EDUCACIONAIS / RESULTADOS DE APRENDIZAGEM

Os objectivos de aprendizagem são: Compreender a diversidade e abrangência dos diferentes âmbitos da geografia; Perceber a importância dos factores geográficos para o estabelecimento de itinerários e circuitos turísticos; Conhecer as características dos diferentes destinos turísticos portugueses e identificar os seus potenciais de aproveitamento turístico; Distinguir as diferentes tipologias de viagens organizadas (itinerários, circuitos, excursões, rotas e percursos); Perceber as metodologias de elaboração e comercialização das diferentes tipologias das viagens organizadas.

Competências fundamentais: compreender os princípios do turismo: a sua dimensão espacial, social, cultural, política, laboral, económica; avaliar os potenciais turísticos e análise prospectiva da sua exploração; identificar e gerir espaços e destinos turísticos.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. A geografia no Mundo, Europa e Portugal;
2. A importância da geografia no turismo;
4. Tipos e formas de espaços turísticos e tipologias associadas;
5. Itinerários turísticos – conceptualização
6. Tipologia e terminologia de viagens organizadas;
7. Percursos pedestres;
8. Leitura e interpretação de cartas e mapas - exercícios praticos na análise e concepção de rumos, perfis e percursos pedestres tendo por base cartas militares 1/25000;
9. Exercícios práticos: utilização das TIC na implementação dos itinerários turísticos (Google Earth; Google Maps; GPSies; GPS Visualizer; TrackMaker, ...).
10. Sistemas de Informação Geográfica (SIG): conceito de SIG e suas aplicações; aplicações na área do turismo.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Os conteúdos programáticos da presente UC visam dotar os discentes dos conhecimentos gerais que permitam conhecer os diferentes factores geográficos que influenciam decisivamente a características dos diferentes destinos turísticos bem como a distinção das diferentes tipologias de viagens organizadas e as metodologias para a sua concepção.

MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Uso dos métodos expositivo e interactivo, com recurso a software específico que permite a análise e criação de itinerários e

rotas turísticas; Realização de exercícios práticos em sala de aula, em grupo e individualmente.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS*

As metodologias de ensino visam diversificar as estratégias em termos pedagógicos e aliar a teoria à prática.

É estimulada a participação dos alunos, individualmente e em grupo, por forma a fomentar a sua iniciativa, assim como colocá-los face a desafios práticos que estimulem a sua proactividade.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação basear-se-á em prova escrita individual para consolidação dos conhecimentos teóricos e de trabalho prático em grupo (TPG) com aplicação das metodologias ministradas, utilizando os variados programas informáticos evidenciados. Dado existir um acompanhamento prático na realização do TPG é dada relevância ao trabalho contínuo dos alunos em sala de aula.

(De acordo com o Regulamento Escolar Interno dos Cursos de 1º Ciclo do Instituto Politécnico de Beja e do Guia de Funcionamento da Unidade Curricular)

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

BONNIFACE, B. & COOPER, C. (2009). Worldwide destinations casebook : the geography of travel and tourism. Londres: Butterworth Heinmann.

COLLINS, Verite Reily (2000). Becoming A Tour Guide, The Principles Of Guiding And Site Interpretation. Continuum Publishing Corporation.

CRUZ, Ariza (2003). Introdução à Geografia do Turismo .Roca.

HALL, M. & PAGE, S. (2002) The geography of tourism and recreation : environment, place and space. London: Routledge.

LEW, Alan et al (2008). World Geography Of Travel And Tourism: A Regional Approach. Elsevier Science & Technology.

PEARCE , Douglas (2003). Geografia do Turismo – Fluxos e Regiões no Mercado de Viagens. Aleph Editora.

SILVA, Francisco e Umbelino, Jorge (2017). Planeamento e Desenvolvimento Turístico. Lidel

UNWTO (2017). Handbook on Marketing Transnational Tourism Themes and Routes

Google Earth: <https://earth.google.com/web/>

Google Maps: <https://www.google.com/maps>

GPSies: <https://www.gpsies.com>

TrackMaker: <https://www.trackmaker.com/main/en/>

Ano letivo de entrada em vigor: 2019/2020 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: