



É estimulada a participação dos alunos, individualmente e em grupo, por forma a fomentar a sua iniciativa, assim como colocá-los face a desafios práticos que estimulem a sua proactividade.

Está prevista a realização de um evento totalmente organizado pelos alunos, supervisionado pelo docente. Os alunos são divididos em grupos de trabalho por áreas afectas à organização de um evento (secretariado, divulgação/comunicação, patrocínios, imagem, animação/entretenimento).

### **MÉTODOS DE AVALIAÇÃO**

A disciplina será feita no regime de “avaliação contínua” ( 25%, elaboração e apresentação oral de um trabalho sobre um tema a propósito da organização de eventos; 25%, elaboração e apresentação oral de um trabalho sobre um estudo de caso; 50%, organização do evento).

### **BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

AMARAL, Isabel, "Imagem e sucesso - guia de protocolo empresarial", Verbo, 2008

GIACAGLIA, M. C., "Organização de Eventos - teoria e prática", Thomson, 2006

PEDRO, Filipe et al, "Gestão de Eventos", Quimera, 2009

Ano letivo de entrada em vigor: 2011/2012 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: 2011-05-05