

Unidade Curricular: **925429 - Economia do Turismo**

Ano 2 Semestre 4 Área CNAEF: 314 ECTS: 4,0

Tipo de Unidade Curricular: Obrigatória Modo de Ensino: Presencial Língua de Trabalho: Português

DOCENTE RESPONSÁVEL: Sandra Isabel Rodrigues Bailoa

TEMPO DE TRABALHO DO ESTUDANTE EM HORAS

HORAS TOTAIIS	Horas de Contacto								Horas de Trabalho Autónimo
	Ensino teórico (T)	Ensino teórico- prático (TP)	Ensino prático e laboratorial (PL)	Trabalho de campo (TC)	Seminário (S)	Estágio (E)	Orientação tutorial (OT)	Outra (O)	
100		45							55

Pré-requisitos (se aplicável): n.a.

OBJETIVOS EDUCACIONAIS / RESULTADOS DE APRENDIZAGEM

A unidade curricular de Economia do Turismo, tem como objectivos:

1. Permitir ao aluno o contacto com os princípios e os métodos inerentes à ciência económica;
2. Possibilitar ao aluno obter conhecimentos que lhe permitam apreender o significado dos principais agregados macroeconómicos, bem como dos equilíbrios existentes entre eles.
3. Fornecer ao aluno o instrumental teórico-prático que lhe permita uma tomada de decisão racional, quer assumindo o papel de consumidor, quer assumindo o papel de empresário.
4. Permitir ao aluno o contacto com os conteúdos que se consideram importantes para a formação académica pretendida, como sejam os relativos especificamente à Economia do Turismo.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. A natureza e âmbito da Economia. Conceitos fundamentais;
2. Os agentes e o circuito económico, os principais agregados macroeconómicos, a conta satélite do turismo, a balança turística, os efeitos multiplicadores e o multiplicador turístico;
3. A escolha óptima do consumidor. Da procura individual à procura de mercado. A procura turística: características e elasticidade;
4. As empresas: a maximização do lucro do empresário. Da oferta individual à oferta de mercado. A oferta turística: características da produção turística;
5. Os mercados e sua classificação. Os mercados turísticos: características e problemas de identificação no equilíbrio procura - oferta.
6. Os diversos impactos do turismo.
7. O turismo e o desenvolvimento do território.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

O 1º objectivo é alcançado quer através dos conceitos fundamentais introdutórios, quer através dos restantes conteúdos programáticos. O 2º objectivo é alcançado através do ponto 2 dos conteúdos onde são abordadas as temáticas relativas aos principais agregados macroeconómicos incluindo a análise da conta satélite do turismo e o conceito do multiplicador turístico. O 3º objectivo é desenvolvido nos pontos 3, 4 e 5 onde são abordadas questões relativas ao estudo do comportamento dos consumidores e características da procura, os aspectos relativos ao estudo da oferta e o comportamento do empresário na

maximização do lucro e, ainda análise das estruturas de mercado.

O 4º objectivo é alcançado ao longo dos pontos 2, 3, 4 e 5 onde a partir dos principais conceitos económicos se realiza sempre que possível a respectiva aplicação ao turismo. Este objectivo é também desenvolvido directamente nos pontos 6 e 7 onde se estudam os diversos impactos do turismo na economia e territórios.

MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

As aulas na unidade curricular são de natureza teórico-prática, nas quais são expostos os conceitos e princípios económicos mais relevantes e, se executam exercícios teórico-práticos.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS*

Todos os objetivos de aprendizagem da unidade curricular são explorados e consolidados pelas situações de exposição de conceitos e fundamentos teóricos, acompanhadas com a resolução e discussão de exercícios práticos em aula. Estas actividades permitem a aplicação de conhecimentos adquiridos e o desenvolvimento de capacidades de análise, reflexão e raciocínio económico necessárias para a compreensão dos diversos temas em análise na unidade de economia do turismo. É também utilizada a plataforma de e-learning "Moodle" como ferramenta de apoio na aplicação destas metodologias.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

A metodologia de avaliação consiste na realização de testes escritos individuais onde constam questões teórico-práticas e, ainda a realização de um trabalho que consiste na análise de um texto na área da economia do turismo.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Cunha, L. (2013), "Economia e Política do Turismo", 3ª ed., Lidel.

Cunha, L.; Abrantes, A. (2013), "Introdução ao Turismo", 5ª ed., Lidel.

Matias, A.; Sardinha, R. (2009), "Avanços em Economia e Gestão do Turismo: Novas tendências, sustentabilidade e desenvolvimento regional", Instituto Piaget.

Matias, A (2007), "Economia do Turismo", Instituto Piaget.

Samuelson, P.; W. Nordhaus (2011), "Economia", 19ª ed., Mc-Graw Hill.

Nabais, C.; Ferreira, R. (2010), "Microeconomia: Lições e Exercícios", Lidel.

Nabais, C.; Ferreira, R. (2012), "Macroeconomia: Lições e Exercícios", Lidel.

Cooper, C.; Fletcher, J.; Fyall, A.; Gilbert, D.; Wanhill, S. (2008), "Tourism: Principles and Practice", 4th ed., Financial Times, Prentice Hall.

Stabler, M.; Papatheodorou, A.; Sinclair, M. (2010), "The Economics of Tourism", 2nd ed., Routledge, New York.

Tribe, J. (2011), "The Economics of Leisure and Tourism", 4th ed., Elsevier, Oxford.

Vanhove, N. (2011), "Economics of Tourism Destinations", 2nd ed., Elsevier.

Ano letivo de entrada em vigor: 2011/2012 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: 2011-05-05