



Unidade Curricular: 925401 - Empresas Turísticas

Ano 1 Semestre 1 Área CNAEF: 345 ECTS: 5,0

Tipo de Unidade Curricular: Obrigatória Modo de Ensino: Presencial Língua de Trabalho: Português

DOCENTE RESPONSÁVEL: Pedro Manuel Mendonça da Silva Cravo

TEMPO DE TRABALHO DO ESTUDANTE EM HORAS

HORAS TOTAI	Horas de Contacto								Horas de Trabalho Autónomo
	Ensino teórico (T)	Ensino teórico- prático (TP)	Ensino prático e laboratorial (PL)	Trabalho de campo (TC)	Seminário (S)	Estágio (E)	Orientação tutorial (OT)	Outra (O)	
125		45							80

Pré-requisitos (se aplicável): n.a.

OBJETIVOS EDUCACIONAIS / RESULTADOS DE APRENDIZAGEM

Compreender o funcionamento interno das empresas e o seu enquadramento no meio envolvente que as rodeia; Desenvolver competências de aplicação de métodos e princípios de gestão; Perceber o impacto que os sistemas de informação têm em cada uma das principais funções da organização.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Organizações. 1.1. Conceitos Fundamentais. 1.2. Visão histórica da teoria das organizações/tendências de evolução. 1.3. Níveis da Gestão. 2. Funções da Gestão. 2.1. Planeamento e processo de decisão. 2.2. Organização. 2.2.1. Princípios de Organização. 2.2.2. Processo. 2.2.3. Estruturas. 2.2.4. Funções na organização. a)Gestão Comercial, b)Gestão da Produção c)Gestão Financeira, d)Gestão de Recursos Humanos, e)Gestão da Informação. 2.3. Direção. 2.4. Controlo. 3. Ética e Responsabilidade Social.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Dos três objetivos principais da unidade curricular, o primeiro (compreender o funcionamento interno das empresas e o seu enquadramento no meio envolvente que as rodeia) é alcançado através dos pontos 2 e 3 dos conteúdos (funções da gestão e ética e responsabilidade social). O segundo objetivo (desenvolver competências de aplicação de métodos e princípios de gestão) é alcançado com o ponto 1 dos conteúdos, onde são desenvolvidos os princípios essenciais, mas também com o ponto 2, onde são desenvolvidos alguns métodos de atuação em cada uma das funções da gestão. O terceiro objetivo (perceber o impacto que os sistemas de informação têm em cada uma das principais funções da organização) é maioritariamente desenvolvido no ponto 2.2.4, onde se explora mais em particular a gestão da informação.

MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Aulas expositivas, práticas de pesquisa online, apresentações de análises de artigos de investigação e estudo orientado, testes de avaliação e de autoavaliação on-line, fóruns de discussão, utilização da plataforma de e-learning "Moodle".

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS*

Todos os objetivos de aprendizagem da unidade curricular são explorados com a realização de um trabalho prático de análise de uma empresa da região. Para além dessa componente prática, estes objetivos são consolidados pelos fundamentos teóricos lecionados, bem como através das discussões e resolução de exercícios em sala de aula e realização de testes escritos individuais. Como ferramenta de suporte da aplicação destas metodologias é utilizada a plataforma de e-learning "Moodle".

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

Realização de testes escritos individuais sem consulta;

Realização de um trabalho prático de grupo.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Bilhim, João A., Teoria Organizacional: Estruturas e Pessoas, Lisboa: Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, 2004.

Costa, Rodrigues. Introdução à Gestão Hoteleira, Lisboa, Lidel, 2012.

Dias, Álvaro & Varela, Miguel. Introdução à Gestão - Gestão Empresarial, Lisboa, Escolar Editora, 2015.

Lisboa, João V. et al, Introdução à Gestão das Organizações, 3ª edição, Lisboa: Vida Económica, 2011

Sousa, António, Introdução à Gestão: Uma Abordagem Sistémica, Lisboa: Editorial Verbo, 1998

Teixeira, Sebastião, Gestão das Organizações, 2ª Edição, Madrid: McGraw-Hill, 2005

Ano letivo de entrada em vigor: 2011/2012 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: 2011-05-05