

Unidade Curricular: 925439 - Empreendedorismo

Ano 3 Semestre 5 Área CNAEF: 345 ECTS: 5,0

Tipo de Unidade Curricular: Obrigatória Modo de Ensino: Presencial Língua de Trabalho: Português

DOCENTE RESPONSÁVEL: Fernando José Teixeira

TEMPO DE TRABALHO DO ESTUDANTE EM HORAS

HORAS TOTAIS	Horas de Contacto								Horas de Trabalho Autónomo
	Ensino teórico (T)	Ensino teórico-prático (TP)	Ensino prático e laboratorial (PL)	Trabalho de campo (TC)	Seminário (S)	Estágio (E)	Orientação tutorial (OT)	Outra (O)	
125		45							80

Pré-requisitos (se aplicável): n.a.

OBJETIVOS EDUCACIONAIS / RESULTADOS DE APRENDIZAGEM

- Sensibilizar os alunos para a importância de uma atitude empreendedora na sociedade actual.
- Compreender o processo de identificação / geração de oportunidades de negócio;
- Conhecer e aplicar os critérios para avaliação da oportunidade de negócio;
- Identificar as componentes estruturantes do conceito de negócio;
- Conhecer as metodologias utilizadas para inventariar os recursos necessários implementação de um novo negócio;
- Compreender as técnicas utilizadas para calcular as necessidades de financiamento e a rentabilidade de um novo negócio;
- Identificar potenciais fontes de financiamento de novos negócios;
- Desenvolver um plano de negócios.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Empreendedorismo e desenvolvimento económico;
O Empreendedorismo em Portugal;
A atitude empreendedora;
Novos negócios no sector do Turismo;
O processo de criação de novas empresas;
Ideias de negócio e identificação de oportunidades;
Análise e avaliação de oportunidades de negócio;
Planeamento financeiro de novos negócios;
O financiamento de novos negócios;
O plano de negócios.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

A organização da unidade curricular permite que o aluno desempenhe um papel central, onde as metodologias de ensino e avaliação lhe permitem a frequência de várias formas de aprendizagem. Nas horas de contacto os alunos têm oportunidade de aprender quer com situações de exposição de matéria ou a exposição de casos e experiências com os seminários. Ao nível do

tempo de trabalho autónomo, os alunos têm oportunidade de investigar e pesquisar com autonomia constatando com entidades, consultando a internet, pesquisando bibliografia, realizando trabalho de campo de observação, análise e reflexão. A unidade pretende com a diversidade de formas de aprendizagem contribuir para que os alunos adquiram diversas competências fundamentais numa sociedade moderna e cada vez mais exigente.

MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Aulas teóricas onde serão apresentados os conceitos essenciais ao dispor de um empreendedor; Aulas práticas onde serão aplicados os conceitos teóricos na formulação do plano de negócios; Disponibilização de elementos de aprendizagem na plataforma de e-learning Moodle.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS*

As metodologias de ensino e avaliação utilizadas são adequadas uma vez que, visam atingir directamente os objectivos propostos na unidade, permitindo aos alunos a aquisição de competências fundamentais através de diferentes formas de aprendizagem promovidas.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

Regime de avaliação contínua que inclui a realização de um teste teórico individual sem consulta e a realização, apresentação e discussão de um trabalho prático de grupo.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

1. Global Entrepreneurship Monitor (2008), “The Global Entrepreneurship Monitor: Portugal 2007”, disponível em <http://www.spi.pt/Downloads/GEM.pdf>;
2. Finch, B. (2010), “ Como Elaborar um Plano de Negócios – Crie uma estratégia – Preveja a situação financeira – Produza um documento convincente, SmartBook;
3. Sarkar, S. (2007). “Empreendedorismo e Inovação”, Escolar Editora, 1ª edição.

Ano letivo de entrada em vigor: 2011/2012 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: 2011-05-05