



## Unidade Curricular: **925428 - Actividades de Alojamento Turístico**

Ano 2 Semestre 4 Área CNAEF: 811 ECTS: 4

Tipo de Unidade Curricular: Obrigatória Modo de Ensino: Presencial Língua de Trabalho: Português

DOCENTE RESPONSÁVEL: Victor Manuel Figueira

### TEMPO DE TRABALHO DO ESTUDANTE EM HORAS

HORAS TOTAIS	Horas de Contacto								Horas de Trabalho Autónomo
	Ensino teórico (T)	Ensino teórico- prático (TP)	Ensino prático e laboratorial (PL)	Trabalho de campo (TC)	Seminário (S)	Estágio (E)	Orientação tutorial (OT)	Outra (O)	
100		45							55

Pré-requisitos (se aplicável): n.a.

### OBJETIVOS EDUCACIONAIS / RESULTADOS DE APRENDIZAGEM

Os objectivos de aprendizagem são: Aferição do papel dos estabelecimentos/serviços de alojamento no sistema de produção turística; Compreender a estrutura organizacional dos principais tipos de estabelecimentos de alojamento; Realçar a importância dos sistemas e processos que, combinando a informática com as técnicas de gestão hoteleira, facultam informações de gestão susceptíveis de clarificar a qualidade, a produtividade e a rentabilidade dos diferentes serviços prestados.

Competências fundamentais: ter uma marcada orientação de serviço para o cliente; dominar o conhecimento operativo no âmbito do alojamento.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Enquadramento do sector alojamento no seio do sistema produtivo turístico;
2. Noções das várias tipologias de alojamento e legislação associada;
3. Conceitos de gestão aplicados aos alojamentos;
4. A orgânica interna dos estabelecimentos hoteleiros e os principais perfis profissionais;
5. Principais processos e operações de produção hoteleira;
6. Exercícios praticos com o software NewHotel Cloud PMS

### DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Os conteúdos programáticos da presente UC visam dotar os discentes dos conhecimentos gerais que permitam conhecer o papel que os estabelecimentos de alojamento prestam no contexto das actividades turísticas, assim como conhecer todos os serviços associados. O conhecimento de meios de gestão e tecnologia informática associada é também evidenciado com um factor relevante.

### MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Uso dos métodos expositivo e interactivo, com recurso às tecnologias de informação e comunicação; Realização de exercícios práticos em sala de aula, em grupo e individualmente; Visitas de estudo aos alojamentos para complementar e enquadrar o conhecimento adquirido com a pratica diária das empresas. Componente pratica intensiva com software New Hotel Cloud PMS essencial para o "saber fazer, fazendo" traduzidas em vários exercícios de simulação, análise e interpretação.

### DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS\*

As metodologias de ensino visam diversificar as estratégias em termos pedagógicos, e aliar a teoria à prática. É estimulada a participação dos alunos, individualmente e em grupo, por forma a fomentar a sua iniciativa, assim como colocá-los face a

desafios práticos que estimulem a sua proactividade.

## **MÉTODOS DE AVALIAÇÃO**

A avaliação é realizada será feita mediante a realização de uma prova de avaliação escrita dos conhecimentos teóricos e da elaboração de exercícios práticos a realizar no software New Hotel Cloud PMS.

(De acordo com o Regulamento Escolar Interno dos Cursos de 1º Ciclo do Instituto Politécnico de Beja e do Guia de Funcionamento da Unidade Curricular)

## **BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

CHEN, Wei e CLARK, Alan (2007). *Hotelaria: Fundamentos Teóricos e Gestão*, Editora Campus.

COSTA, Rodrigues (2012). *Introdução à Gestão Hoteleira*, 4ª edição, Lidel.

COSTA, Rodrigues e Sousa, Teresa. (2015). *Gestão Comercial Hoteleira*, Lidel.

GREGSON, Paul William (2009). *Hotelaria na Prática*, Editora Manole.

HEATON et al (2011). *Principles of Guest Services in Hospitality*, Kelpies Collection, Cengage Learning, Inc.

LEWRY, Sue (2006). *Front Office*. Cetop.

PATRICIO, Manuela (2016). *Direito do Turismo e Alojamento Turístico*, Almedina.

UNWTO (2017). *New Platform Tourism Services (or the so-called Sharing Economy) – Understand, Rethink and Adapt*. UNWTO.

UNWTO (2017). *WCTE Recommendations on Ratings and Reviews*. UNWTO.

UNWTO (2015). *Hotel Classification Systems Recurrence of criteria in 4 and 5 star hotels*. UNWTO.

UNWTO (s/d). *Recomendaciones sobre el uso responsable de las valoraciones y las opiniones en las plataformas digitales*. UNWTO.

Ano letivo de entrada em vigor: 2019/2020 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: