

5. A empresa - objetivo 3.
6. A Responsabilidade Social das Empresas - objetivo 1.
7. O financiamento empresarial - objetivo 4.
8. Os sinais distintivos das empresas e dos produtos: caracteres fundamentais - objetivo 5.
9. Os contratos comerciais - objetivo 6.

MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

- Exposição (com recurso aos mais diversificados meios: oral, escrito e com projecção multimédia).
- Apresentação e Discussão de casos de estudo em sala de aula com a participação dos alunos
- Análise de decisões judiciais, através de um debate orientado com os alunos.
- Simulação de actividades

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS*

- Exposição (com recurso aos mais diversificados meios: oral, escrito e com projecção multimédia) - objetivo 1 a 5:
- Apresentação e Discussão de casos de estudo em sala de aula com a participação dos alunos - objetivo 2 a 6;
- Análise de decisões judiciais, através de um debate orientado com os alunos - objetivo 2 a 6;
- Simulação de actividades - objetivo 5, 8 e 9.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação contínua consistirá na realização de um teste escrito (50%) e uma prova oral (50%, com uma nota mínima de 9,5), com a duração aproximada de 15 minutos.

O exame final, bem como o exame de recurso, consistirão numa avaliação oral, também com a duração aproximada de 25 minutos, com uma ponderação de 100%.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

1. ABREU, Jorge Manuel Coutinho de - Curso de Direito Comercial - Vol. I Introdução, Actos de Comércio, Comerciantes, Empresas, Sinais Distintivos. Coimbra: Almedina: 2009.;
2. CORREIA, Miguel Pupo. - Direito Comercial - Direito da empresa. Lisboa: Ediforum: 2018;
3. CORDEIRO, António Menezes - Manual de Direito Comercial. Coimbra: Almedina: 2018;
4. CUNHA, Paulo Olavo - Direito Comercial e do Mercado. Livraria Almedina: 2018;
5. VASCONCELOS, Pedro Pais - Direito Comercial. Livraria Almedina, 2017;

Ano letivo de entrada em vigor: 2018/2019 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: 2015-09-01