



**Unidade Curricular: 9242218 - Direito Comercial I**

Ano 2

Semestre 4

Área CNAEF: 380

ECTS: 6,0

Tipo de Unidade Curricular: Obrigatória

Modo de Ensino: Presencial

Língua de Trabalho: Português

DOCENTE RESPONSÁVEL: Hugo Cunha Lança

**TEMPO DE TRABALHO DO ESTUDANTE EM HORAS**

HORAS TOTAIS	Horas de Contacto								Horas de Trabalho Autónomo
	Ensino teórico (T)	Ensino teórico- prático (TP)	Ensino prático e laboratorial (PL)	Trabalho de campo (TC)	Seminário (S)	Estágio (E)	Orientação tutorial (OT)	Outra (O)	
150		45	30						75

Pré-requisitos (se aplicável): <<Máximo 500 caracteres>>

**OBJETIVOS EDUCACIONAIS / RESULTADOS DE APRENDIZAGEM**

Pretende-se que o discente, no final da u.c.,

1. conheça os caracteres fundamentais da organização jus-económica portuguesa;
2. conheça a tipologia dos agentes comerciais;
3. compreenda o conceito de empresa, a sua importância e meios de circulação;
4. identifique a multiplicidade de meios de financiamento empresarial;
5. conheça o regime jurídico dos sinais distintivos do comércio;
6. tenha competência para analisar os mais pertinentes contratos comerciais.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

1. Os fundamentos do Direito Comercial.
2. As fontes do Direito Comercial.
3. O ato de comércio.
4. Os sujeitos do Direito Comercial.
5. A empresa.
6. A Responsabilidade Social das Empresas.
7. O financiamento empresarial.
8. Os sinais distintivos das empresas e dos produtos: caracteres fundamentais.
9. Os contratos comerciais.

**DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM**

1. Os fundamentos do Direito Comercial - objetivo 1;
2. As fontes do Direito Comercial - objetivo 1.
3. O ato de comércio - objetivo 1.
4. Os sujeitos do Direito Comercial - objetivo 2.
5. A empresa - objetivo 3..

6. A Responsabilidade Social das Empresas - objetivo 1.
7. O financiamento empresarial - objetivo 4.
8. Os sinais distintivos das empresas e dos produtos: caracteres fundamentais - objetivo 5.
9. Os contratos comerciais - objetivo 6.

### **MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM**

- Exposição (com recurso aos mais diversificados meios: oral, escrito e com projecção multimédia).
- Apresentação e Discussão de casos de estudo em sala de aula com a participação dos alunos
- Análise de decisões judiciais, através de um debate orientado com os alunos.
- Simulação de actividades

### **DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS\***

- Exposição (com recurso aos mais diversificados meios: oral, escrito e com projecção multimédia) - objetivo 1 a 5;
- Apresentação e Discussão de casos de estudo em sala de aula com a participação dos alunos - objetivo 2 a 6;
- Análise de decisões judiciais, através de um debate orientado com os alunos - objetivo 2 a 6;
- Simulação de actividades - objetivo 5, 8 e 9.

### **MÉTODOS DE AVALIAÇÃO**

Avaliação contínua consistirá na realização de um teste escrito (50%) e uma prova oral (50%, com uma nota mínima de 9,5), com a duração aproximada de 15 minutos.

O exame final, bem como o exame de recurso, consistirão numa avaliação oral, também com a duração aproximada de 25 minutos, com uma ponderação de 100%.

### **BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

1. ABREU, Jorge Manuel Coutinho de - Curso de Direito Comercial - Vol. I Introdução, Actos de Comércio, Comerciantes, Empresas, Sinais Distintivos. Coimbra: Almedina: 2019.;
2. CORREIA, Miguel Pupo. - Direito Comercial - Direito da empresa. Lisboa: Ediforum: 2018;
3. CORDEIRO, António Menezes - Manual de Direito Comercial. Coimbra: Almedina: 2018;
4. CUNHA, Paulo Olavo - Direito Comercial e do Mercado. Livraria Almedina: 2018;
5. LANÇA, Hugo Cunha - Curso de Direito Comercial, Primebooks, 2019.
5. VASCONCELOS, Pedro Pais - Direito Comercial. Livraria Almedina, 2020.

Ano letivo de entrada em vigor: 2018/2019 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: 2015-09-01