

Unidade Curricular: 111904 - Gestão de Empresas Turísticas Sustentáveis

Ano 1 Semestre 1 Área CNAEF: 812 ECTS: 5

Tipo de Unidade Curricular: Obrigatória Modo de Ensino: A distância Língua de Trabalho: Português

DOCENTE RESPONSÁVEL: Marta Isabel Casteleiro Amaral e Fernando José Calado e Silva Nunes Teixeira

TEMPO DE RABALHO DO ESTUDANTE EM HORAS

HORAS TOTAIS	Horas de Contacto								Horas de Trabalho Autónomo
	Ensino teórico (T)	Ensino teórico- prático (TP)	Ensino Prático e Laboratorial (PL)	Trabalho de campo (TC)	Seminário (S)	Estágio (E)	Orientação tutorial (OT)	Outra	
125		6					29		90

Pré-requisitos (se aplicável): n.a.

OBJETIVOS EDUCACIONAIS / RESULTADOS DE APRENDIZAGEM

Considerando a importância da gestão sustentável em que a empresa serve de exemplo para os seus funcionários, clientes, stakeholders e parceiros, os objetivos da unidade curricular são: Identificar as novas tendências de gestão sustentável; desenvolver competências de Gestão assentes no respeito pelo ambiente e as pessoas, e em que o investimento valoriza as dimensões ambientais, sociais e éticas como fatores de diferenciação e competitividade empresarial.

No contexto das empresas turísticas, pretende-se que os alunos: percebam os desafios que se colocam à gestão das empresas turísticas e no desenvolvimento de produtos e serviços que possam ir de encontro aos Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável (ODS); Desenvolvam uma visão estratégica e de implementação de práticas de sustentabilidade nos negócios turísticos; entendam a importância da informação e digitalização dos negócios, e compreendam a importância de estratégias de gestão sustentável no turismo a partir de Boas Práticas.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

MÓDULO 1. Conceitos

- 1.1. Modelos de gestão tradicionais vs Tendências de gestão sustentável
- 1.2. *Lean* vs *clean* (produção sustentável)
- 1.3. Empreendedorismo responsável e sustentável
- 1.4. ODS, Ética e responsabilidade social; consumidor responsável em Turismo.

MÓDULO 2. Gestão das Empresas Sustentáveis no Turismo

- 2.1. Estágios de sustentabilidade na empresa

2.2. Tripé da sustentabilidade (3 Ps) - *people, planet e profit*.

2.3. Ecoinovação, inovação social, redes em turismo.

2.4. Transição da economia circular no turismo.

2.5. Conceção de produtos e eventos sustentáveis.

MÓDULO 3 - Marketing digital e Turismo

3.1. Informação e negócios digitais no turismo

3.2. Blended Marketing

3.3. Consumidor digital

3.3. E-commerce

3.4. Marketing mix no digital

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Os conteúdos programáticos visam dotar os discentes dos conhecimentos gerais que permitam conhecer novas formas de gestão sustentável das empresas e em particular, das empresas turísticas, baseadas em práticas de gestão assentes na monitorização de indicadores chave de sustentabilidade. Por outro lado, visam dotar os alunos de competências que lhe permitam: entender o conceito de sustentabilidade aplicado ao turismo e aos negócios turísticos; sensibilizar para a importância da implementação de medidas de sustentabilidade, nas suas três dimensões: económica, ambiental e social, contribuindo para a criação de uma cultura de valor e de inovação sustentável, através da integração de boas-práticas de sustentabilidade, numa visão holística; compreender a inovação dos modelos de negócio para a transição digital e da economia circular no turismo.

MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

O ensino a distância assentará na respetiva Página na plataforma Moodle, nas plataformas de videoconferência adotadas pelo IPBeja, na plataforma Moodle onde estão disponibilizados as informações e os conteúdos, relativos às atividades de aprendizagem. Será também utilizada para a interação entre o(s) docente(s) e os estudantes através de fóruns, Wiki, ou de outras plataformas online de apoio à partilha de conhecimento. As horas de contato serão sobretudo destinadas ao debate de temas, realização de exercícios de aplicação de conhecimentos e/ou de avaliação. As horas de orientação tutorial estão direcionadas para o apoio individual ao aluno.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS*

As metodologias de ensino são coerentes com os objetivos das aprendizagens na medida que se procurará, numa base teórico-prática, aliar a exposição dos conteúdos (dimensão teórica) com o debate, reflexão, análise de casos práticos e a realização de exercícios práticos (dimensão prática e tutorial).

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

O método de avaliação assentará numa avaliação contínua que incluirá a participação em atividades, mini-projetos, projetos e mini-testes, que serão englobados no sistema e-portefólio. A avaliação na época normal e a avaliação de época de recurso contempla a melhoria de um ou mais momentos da avaliação contínua.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

AAVV (2005).Gestão de empresas sustentáveis. Harvard Business Review.

AAVV (2016).Marketing Digital Turístico Y Estrategias De Revenue Management Para El Sector De La Hostelería.Madrid

Brocke, J.; Seidel, S.; Recker, J. (2014). Green Business Process Management - Towards the Sustainable Enterprise. Springer-Verlag Berlin and Heidelberg GmbH & Co. KG

Carneiro, F. (2021).Turismo Comunitário Um Modelo De Gestão Eficaz E Sustentável. S.P: Editora Dialética

Freire, A. (2020). Estratégia: Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais, Lisboa: Bertand Editora

Goodwin, H. (2016) Responsible Tourism. 2nd edition. Oxford: Goodfellow Publishers

Koscak, M. & O'Rourke, T. (2021) Postpandemic Sustainable Tourism Management The New Reality Of Managing Ethical And Responsible Tourism. UK: Taylor & Francis.

Sheldon, P.;Daniele, R. (2017). Social Entrepreneurship and Tourism - Philosophy and Practice. Springer.



Weeden, C. (2017). Responsible Tourist Behaviour, 1st Edition, Routledge

Ano letivo de entrada em vigor: 2022/2023 Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: 2022-05-27

