

Unidade Curricular: 923813 - Economia

Ano 1 Semestre 2 Área CNAEF: 314 ECTS: 4,0

Tipo de Unidade Curricular: Obrigatória Modo de Ensino: Presencial Língua de Trabalho: Português

DOCENTE RESPONSÁVEL: Sandra Isabel Rodrigues Bailoa

TEMPO DE TRABALHO DO ESTUDANTE EM HORAS

HORAS TOTAIS	Horas de Contacto								Horas de Trabalho Autónomo
	Ensino teórico (T)	Ensino teórico-prático (TP)	Ensino prático e laboratorial (PL)	Trabalho de campo (TC)	Seminário (S)	Estágio (E)	Orientação tutorial (OT)	Outra (O)	
100		45							55

Pré-requisitos (se aplicável): <<Máximo 500 caracteres>>

OBJETIVOS EDUCACIONAIS / RESULTADOS DE APRENDIZAGEM

Esta unidade curricular visa conferir ao aluno uma cultura simultaneamente macro e microeconómica de forma a compreender o papel que os vários agentes desempenham na economia, bem como as interações que entre eles se estabelecem, conhecer os principais problemas económicos da atualidade e, perceber o funcionamento dos mercados. Pretende-se ainda que os alunos de Serviço Social compreendam também a crescente importância que o estudo em particular da Economia Social detém nas sociedades atuais.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Introdução: a ciência económica e o problema económico; a atividade económica e os agentes económicos;

A Contabilização da Atividade Económica: noção de contabilidade nacional, cálculo do valor do produto e principais agregados macroeconómicos; o registo das trocas com o resto do mundo; a balança de pagamentos;

A Política Económica: os principais problemas do sistema económico, crescimento versus desenvolvimento, inflação, desemprego; o papel dos modelos Keynesianos na política económica; as políticas económicas e sociais;

Famílias e Consumo: o problema do consumidor; as preferências e a utilidade; a restrição orçamental; a elasticidade procura-preço e procura-rendimento; a lei da procura;

A produção de Bens e Serviços: produção e sectores de atividade; fatores de produção e produtividade; os custos de produção; a lei da oferta;

Mercados e Preços: noção de mercado; o mecanismo de mercado; a estrutura dos mercados: a concorrência perfeita e a concorrência imperfeita;

A Economia Social e o Terceiro Sector.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Através do estudo da contabilidade nacional, dos principais problemas económicos da atualidade, dos modelos de determinação do rendimento e do estudo das políticas económicas, os alunos adquirem conhecimentos de macroeconomia que lhes permitem compreender o papel e as inter-relações estabelecidas entre os diversos agentes económicos, permitir uma reflexão crítica sobre a realidade económica envolvente, e portanto, compreender melhor o funcionamento das economias atuais.

Através do estudo do comportamento dos consumidores, das empresas e dos mercados, os alunos adquirem conhecimentos de microeconomia que lhes permitem compreender em particular os comportamentos individuais dos diversos agentes económicos, assim como, desenvolver o raciocínio económico importante no apoio à tomada de decisão.

Com o ultimo ponto pretende-se compreender os principais desafios no âmbito em particular da Economia Social.

MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

As aulas na unidade curricular de Economia são de natureza teórico-prática, nas quais são expostos os conceitos económicos mais relevantes e, se executam exercícios práticos que permitem uma melhor compreensão da matéria leccionada.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS*

Todos os objetivos de aprendizagem da unidade curricular são explorados e consolidados pelas situações de exposição de conceitos e fundamentos teóricos, acompanhadas com a resolução e discussão de exercícios práticos em aula. Estas atividades permitem a aplicação de conhecimentos adquiridos e o desenvolvimento de capacidades de análise, reflexão e raciocínio económico necessárias para a compreensão dos diversos temas em análise na unidade de Economia. É também utilizada a plataforma de e-learning "Moodle" como ferramenta de apoio na aplicação destas metodologias.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

A metodologia de avaliação consiste na realização de testes escritos individuais onde constam questões teórico-práticas.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2011), "Economia", 19ª Edição, Mc-Graw Hill.
- Neves, J. C. (2011), "Introdução à Economia", 9ª Edição, Lisboa: Verbo.
- Krugman, P. & R. Wells (2007), "Introdução à Economia", Elsevier Editora.
- Louçã, F. & Castro Caldas, J. (2010), "Economia(s)", 2ª Edição, Edições Afrontamento.
- Frank, R. & Bernanke, B. (2003), "Princípios de Economia", McGraw-Hill.
- Nabais, C. & Ferreira, R. (2012), "Macroeconomia: Lições e Exercícios", Lidel.
- Nabais, C. & Ferreira, R. (2010), "Microeconomia: Lições e Exercícios", Lidel.
- Alcolea-Bureth, A. (2004), "Pratiques et Theories de l'Économie Solidaire", Paris: L'Harmattan.
- Barata, O. S. (1998), "Lições de Economia Social", Edições AEISCSP.
- Coutinho, M. (2003), "Economia Social em Portugal - A Emergência do terceiro Sector em Portugal", Lisboa e São Paulo: Edições Cpihts e Apss.
- Caderno de Exercícios Práticos.

Ano letivo de entrada em vigor: 2016/2017 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: 2016-02-17