

**Unidade Curricular: 901028 – Métodos de Pesquisa Aplicada
ao Audiovisual e Multimédia**

Ano 3 Semestre 5 Área CNAEF: 312 ECTS: 5

Tipo de Unidade Curricular: Obrigatória Modo de Ensino: Presencial Língua de Trabalho: Português

DOCENTE RESPONSÁVEL: Sandra Isabel Gonçalves da Saúde

TEMPO DE TRABALHO DO ESTUDANTE EM HORAS

HORAS TOTAIS	Horas de Contacto								Horas de Trabalho Autónomo
	Ensino teórico (T)	Ensino teórico- prático (TP)	Ensino prático e laboratorial (PL)	Trabalho de campo (TC)	Seminário (S)	Estágio (E)	Orientação tutorial (OT)	Outra (O)	
125		45							80

Pré-requisitos (se aplicável): n/a

OBJETIVOS EDUCACIONAIS / RESULTADOS DE APRENDIZAGEM

A Unidade Curricular visa desenvolver aprendizagens no sentido de garantir que o(a) estudante saiba:

1. Identificar e caracterizar a aplicabilidade dos métodos e técnicas de pesquisa aplicáveis ao contexto profissional do audiovisual e multimédia ;
2. Construir e aplicar as técnicas de pesquisa e análise de informação ajustada a cada contexto de investigação/intervenção/comunicação;
3. Construir um relatório dos resultados de pesquisa, cientificamente válido, e passível de ser facilmente interpretado e/ou mediatizado.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Investigação científica: características e aplicabilidade no contexto profissional do audiovisual e multimédia;
2. Formatos metodológicos de pesquisa/investigação
3. Procedimentos e técnicas de recolha de informação
4. Procedimentos e técnicas de análise de informação
5. A construção de um relatório de pesquisa

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

O primeiro objectivo desta unidade curricular consiste em caracterizar os pressupostos científicos subjacentes ao trabalho de pesquisa que deve sempre fundamentar o trabalho de um profissional na área do audiovisual e multimédia. Neste âmbito serão explorados e testadas as opções metodológicas existentes tendo em conta os objetivos e fundamentos da pesquisa a realizar, bem como, das características do(s) objeto(s) em estudo. Esta unidade curricular permitirá aos estudantes desenvolver conhecimentos e competências de construção e aplicação de técnicas de pesquisa e de análise de material (digital ou analógico) escrito, oral ou audiovisual o que conferirá precisão e qualidade ao trabalho a desenvolver pelo futuro técnico superior em Audiovisual e Multimédia.

MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

- Exploração das temáticas através de métodos ativos de aprendizagem;
- Simulações e resolução de exercícios em sala de aula relativos aos conteúdos programáticos;

- Partilha de experiências e apresentação de conclusões de trabalho realizado em pequeno grupo para a turma;
- Realização de trabalho autónomo orientado para a pesquisa e recolha de informação que será trabalhado e apresentado em sala de aula.

A Avaliação é feita através da realização de:

- 1 trabalho de grupo
- 1 teste escrito individual

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS*

A exploração das temáticas através de métodos expositivos e dinâmicas de trabalho ativas que envolvam os alunos visa o domínio dos conceitos, metodologias e técnicas adequadas ao processo de pesquisa. Através de simulações e resolução de exercícios em sala de aula relativos aos conteúdos programáticos o(a) estudante irá trabalhar a construção e aplicação das técnicas de tratamento e análise de informação. O trabalho autónomo orientado para a pesquisa e recolha de informação que será apresentado em sala de aula desenvolverá no(a) estudante a capacidade de adequar a metodologia de investigação aos vários contextos de trabalho do futuro técnico superior em Audiovisual e Multimédia.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

A Avaliação é feita através da realização de:

- 1 trabalho de grupo
- 1 teste escrito individual

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Abarello, L. et al. (1997). Práticas e métodos de investigação em ciências sociais. Lisboa: Gradiva.
- Bardin, L. (1988). A análise de conteúdo. Lisboa: Edições 70.
- Bell, J. (1998). Como realizar um projecto de investigação. Lisboa: Gradiva.
- Burgess, G. R. (1997). A pesquisa de terreno. Uma introdução. Oeiras: Celta.
- Foddy, W. (1997). Como perguntar. Teoria e prática da construção de perguntas em entrevistas e questionários. Oeiras: Celta.
- Guerra, I. (2006). Pesquisa Qualitativa e Análise de Conteúdo. Lisboa: Príncípa.
- Hill, M. & Hill, A. (2000). Investigação por questionário. Lisboa: Edições Sílabo
- Pestana, H. P & Gageiro, J. N. (2005). Análise de dados para Ciências Sociais. A complementaridade do SPSS. Lisboa: Edições Sílabo

Ano letivo de entrada em vigor: 2019/2020 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: 10/2018