

Unidade Curricular: 901026 – Transmedia Storytelling

Ano 3 Semestre 5 Área CNAEF: 213 ECTS: 5

Tipo de Unidade Curricular: Obrigatória Modo de Ensino: Presencial Língua de Trabalho: Português

DOCENTE RESPONSÁVEL: Aldo Manuel Serra Passarinho

TEMPO DE TRABALHO DO ESTUDANTE EM HORAS

HORAS TOTAIS	Horas de Contacto								Horas de Trabalho Autónomo
	Ensino teórico (T)	Ensino teórico- prático (TP)	Ensino prático e laboratorial (PL)	Trabalho de campo (TC)	Seminário (S)	Estágio (E)	Orientação tutorial (OT)	Outra (O)	
125		45							80

Pré-requisitos (se aplicável): n/a

OBJETIVOS EDUCACIONAIS / RESULTADOS DE APRENDIZAGEM

1. Conhecer a origem e o contexto histórico e cultural da utilização do transmedia storytelling
2. Reconhecer a subjectividade de interpretação em narrativas multilíneas e hipertextuais
3. Compreender a utilização de diferentes meios na construção de narrativas transmedia
4. Aplicar diferentes meios na construção de narrativas transmedia
5. Analisar diferentes estruturas narrativas em função dos meios e das histórias
6. Criar narrativas interactivas, com inclusão de diferentes meios, em função de uma intenção específica.
7. Valorizar o papel das narrativas transmedia e das histórias que envolvem no contexto da cultura participativa.
8. Compreender a utilização do transmedia storytelling nas indústrias do entretenimento, do endutainment, da produção de espetáculos, da museografia e do cinema.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Definições de narrativas interativas e histórias transmedia
2. Subjectividade da interpretação
 - Leitura multilínea e hipertextualidade
 - Codificação dos elementos narrativos
3. Construção narrativas através de diferentes meios
 - Narrativas visuais
 - Estruturas fílmicas
 - Design de som
 - Cartografias
4. Estruturas narrativas e interação
 - Narrativas interativas e a multilinearidade
 - Imersividade narrativa

5. Narrativas transmedia na cultura participativa

6. Narrativas transmedia na indústria

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Pretende-se que os conteúdos programáticos correspondam aos objetivos de aprendizagem da unidade curricular de acordo com uma taxonomia de aprendizagem estruturada a partir dos conhecimentos de base e dos conceitos do transmedia storytelling, com uma progressiva correlação com a sua aplicação teórico-prática em diferentes contextos e com diferentes intencionalidades, valorizando a sua importância no âmbito da cultura mediática e participativa, tal como na indústria.

Assim, justifica-se a seguinte correlação entre conteúdos e objetivos de aprendizagem, a saber:

- Conteúdo "1", relaciona-se com o objetivo "1";
- Conteúdo "2", relaciona-se com os os objetivos "2", "3" e "5";
- Conteúdo "3", relaciona-se com os os objetivos "2", "3", "4", "5" e "6";
- Conteúdo "4", relaciona-se com os os objetivos "2", "4", "5" e "6";
- Conteúdo "5", relaciona-se com os os objetivos "5", "6" e "7";
- Conteúdo "6", relaciona-se com os os objetivos "7" e "8".

MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

1. Projéct-Based Learning (PBL) através da participação dos estudantes no projeto III (1.º semestre do 3.º ano), com foco no documentarismo e património do contexto regional, desenvolvido multidisciplinarymente sob coordenação da unidade curricular de Produção Audiovisual e Multimédia - Projeto III.

- A classificação do projeto representa 40% da avaliação da avaliação final.

2. Sessões de visionamento de filmografia, leitura e discussão dos textos recomendados com produção de resenhas críticas.

- O resultado da participação nas discussões e resenhas representam 20% da avaliação final

3. Cartografia de conceitos, com recurso a diferentes meios, como metodologia ativa de ensino e aprendizagem para a produção de narrativas transmedia.

- A produção da cartografia de conceito representará 20% da avaliação final.

4. Portfólio individual com a sistematização das narrativas cartografadas.

- A produção do apartado específico no portfólio representa 20% da avaliação final

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS*

Pretende-se que as metodologias de ensino contribuam para a consecução dos objetivos, e respetivo desenvolvimento de conhecimentos, aptidões e competências através de metodologias ativas, que fomentem a participação dos alunos no processo de ensino aprendizagem.

A opção pela metodologia de resolução de problemas (PBL) do contexto regional, visa reforçar as aprendizagens no contexto e a partir deste, como forma de atingir os objetivos de aprendizagem da unidade curricular e a forma como esta contribui para a consecução dos objetivos de aprendizagem do próprio ciclo de estudos.

Para isso, e de acordo com as metodologias adotadas, justifica-se a seguinte correlação:

Metodologia de ensino "1" correlaciona-se com os objetivos "2", "3", "4", "5" e "6".

Metodologia de ensino "2" correlaciona-se com os objetivos "1", "2", "3", "5".

Metodologia de ensino "3" correlaciona-se com os objetivos "3", "4", "5", "6", "7".

Metodologia de ensino "4" correlaciona-se com os objetivos "6", "7", "8".

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

- A classificação do projeto representa 40% da avaliação da avaliação final.

- O resultado da participação nas discussões e resenhas representam 20% da avaliação final

- A produção da cartografia de conceito representará 20% da avaliação final.

- A produção do apartado específico no portfólio representa 20% da avaliação final

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Freeman, M. (2017). *Historicising Transmedia Storytelling: Early Twentieth-Century Transmedia Story Worlds*. New York: Routledge.

Giovagnoli, M. (2011). *Transmedia Storytelling: Imagery, Shapes and Techniques*. Pittsburgh: ETC Press.

- Guynes, S. & Hassler-Forest, D. (2018). *Star Wars and the History of Transmedia Storytelling*. Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press.
- Jenkins, H.; Ford, S.; Green, J. (2013). *Spreadable Media: Creating Meaning and Value in a Networked Culture*. New York: New York University Press
- Joyce, S. (2018). *Transmedia Storytelling and the Apocalypse*. Palgrave Macmillan.
- McErlean, K. (2018). *Interactive Narratives and Transmedia Storytelling: Creating Immersive Stories Across New Media*. New York: Routledge
- Thorburn, D. & Jenkins, H. (Eds.) (2003). *Rethinking Media Change: The Aesthetics of Transition*. Media in Transition. Cambridge, MA: MIT Press.

Ano letivo de entrada em vigor: 2019/2020 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: 10/2018