

Unidade Curricular: 901008 – Cultura Visual

Ano 1

Semestre 2

Área CNAEF: 213

ECTS: 5

Tipo de Unidade Curricular: Obrigatória

Modo de Ensino: Presencial

Língua de Trabalho: Português

DOCENTE RESPONSÁVEL: José Pedro Ribeiro de Matos Fernandes

TEMPO DE TRABALHO DO ESTUDANTE EM HORAS

HORAS TOTALS	Horas de Contacto							Horas de Trabalho Autónomo	
	Ensino teórico (T)	Ensino teórico- prático (TP)	Ensino prático e laboratorial (PL)	Trabalho de campo (TC)	Seminário (S)	Estágio (E)	Orientação tutorial (OT)		Outra (O)
125		45							80

Pré-requisitos (se aplicável): n/a

OBJETIVOS EDUCACIONAIS / RESULTADOS DE APRENDIZAGEM

1. Compreender a lógica da comunicação visual.
2. Compreender a gramática da linguagem visual.
3. Relacionar a utilização da imagem visual com as outras formas de comunicação.
4. Saber ler a imagem.
5. Aumentar a cultura visual.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Introdução: o que é a Cultura Visual? A imagem e a cultura.

1 – A gramática da imagem.

As especificidades de uma imagem visual.

Os elementos compositivos da imagem.

A imagem natural e a imagem técnica. As formas de estrutura da comunicação visual.

2 - Estrutura das imagens.

Como analisar imagens.

Técnicas de análise.

3 – A leitura da linguagem visual.

A imagem como texto.

A literacia visual. Saber ver, saber ler a imagem.

A necessidade da interpretação.

Códigos e símbolos.

4 - O consumo de imagens.

A imagem comercializada e industrializada.

A indústria cultural.

5 - A visão institucional da imagem.

A politização da linguagem visual.

Análises de desconstrução ideológica.

6 - Os poderes da imagem.

A imagem técnica e mediática.

Os suportes da imagem material e digital.

7 – Formas de culturas e contra-culturas atuais e passadas, ocidentais e não-ocidentais.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Os conteúdos programáticos da Unidade Curricular incidem sobre a capacitação dos alunos em compreender a imagem visual nos seus aspectos culturais, na literacia visual, na leitura crítica das formas visuais de comunicação e no uso da imagem em termos da sua dimensão formal, simbólica, expressiva. Também é essencial que os alunos sejam capazes de perceber a relação entre a utilização da imagem e os grandes modelos sociais e culturais.

Nesse sentido, ao 1º objectivo corresponde sobretudo o conteúdo da Introdução.

Ao 2º objectivo correspondem os itens 1, 2 e 3.

Ao 3º objectivo correspondem os itens 3, 4, e 5

Ao 4º objectivo, que é o mais genérico, correspondem todos os itens, em especial o 7º

MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Apresentação de temas/exposição, debate de problemas, visualização de imagens artísticas e de consumo, análise de textos, trabalhos de grupo e individuais, visitas a museus ou exposições.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS*

Através da visualização, em sala de aula e em exposições e museus, de obras de arte e outros produtos visuais como os utilizados na comunicação social, em meios de comunicação tecnologicamente mediatizados, em publicidade, em estruturas socio-culturais, em manifestações artísticas, em códigos civilizacionais, os alunos atingem globalmente os objectivos da Unidade Curricular. Nas aulas serão feitos exercícios de desconstrução formal, expressiva e simbólica de vários tipos de imagens utilizadas na comunicação visual

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

Trabalho de grupo ou individual, com consequente apresentação oral, com a estrutura de um artigo científico.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Walker, J. & Chaplin (1997) Visual Culture: an Introduction. Manchester: Manchester University Press

Mirzoeff, N. (1999) An Introduction to Visual Culture. London: Routledge

Joly, Martin (2005) A Imagem e os Signos. Lisboa: Edições 70

Dondis, D.. (1974) A Primer of Visual Literacy. Chicago: MIT

Sturken, M. & Cartwright, L. (2000) Practices of Looking: na Introduction to Visual Culture. Oxford: Oxford University Press

Michell, W.J.T. (1994) Picture Theory: Essays on verbal and visual representations. Trad. Espanhola: (2009) Teoria de la Imagen, Ensayos sobre representacion verbal y visual. Madrid: AKAL

Flores, Vitor (2012) A Imagem Técnica e as suas Crenças. A confiança visual na era digital. Lisboa: Vega

Mondzain, Marie-José (2015) Homo Spectator. Lisboa: Orfeu Negro

Flusser, Vilém (2008) O Mundo Codificado. Para uma Filosofia do Design e da Comunicação. São Paulo: Cosac Naify.

Gil, Isabel Capelo (2011) Literacia Visual. Estudos Sobre a Inquietude das Imagens. Lisboa: Edições 70

Ano letivo de entrada em vigor: 2019/2020 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: 2018-10-01