

**Unidade Curricular: 9010104 – Design Gráfico**

Ano 1 Semestre 1 Área CNAEF: 213 ECTS: 4

Tipo de Unidade Curricular: Obrigatória Modo de Ensino: Presencial Língua de Trabalho: Português

DOCENTE RESPONSÁVEL: Cristina Isabel Pires dos Santos

**TEMPO DE TRABALHO DO ESTUDANTE EM HORAS**

HORAS TOTALS	Horas de Contacto								Horas de Trabalho Autónomo
	Ensino teórico (T)	Ensino teórico- prático (TP)	Ensino prático e laboratorial (PL)	Trabalho de campo (TC)	Seminário (S)	Estágio (E)	Orientação tutorial (OT)	Outra (O)	
100		30							70

Pré-requisitos (se aplicável): n/a

**OBJETIVOS EDUCACIONAIS / RESULTADOS DE APRENDIZAGEM**

- 1) Conhecer os princípios básicos da comunicação visual;
- 2) Conhecer os elementos básicos da linguagem visual e do design;
- 3) Conhecer os princípios básico do design de informação;
- 4) Conhecer o método de design;
- 5) Conhecer em profundidade os princípios, as ferramentas e as tecnologias de apoio à criação e desenvolvimento do design gráfico;
- 6) Conhecer em profundidade as metodologias do trabalho de projeto aplicado ao desenvolvimento de artefactos e aplicações;
- 7) Aplicar o método de design como metodologia de projeto;
- 8) Aplicar os princípios básicos da comunicação visual e do design na criação de artefactos, interfaces ou outros dispositivos de comunicação;
- 9) Aplicar ferramentas e tecnologias de desenvolvimento gráfico na criação de artefactos, interfaces ou outros dispositivos de comunicação.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

- 1) Princípios da comunicação visual e do design.
- 2) Elementos Básicos do Design.
- 3) Produção Gráfica e Desktop Publishing.
- 4) Design aplicado à criação de artefactos, interfaces e outros dispositivos de comunicação.
- 5) Método do Design.
- 6) Metodologias de projeto.
- 7) Valorização do processo de design.

**DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM**

Para atingir os objetivos 1, 2, 3 e 4, abordam-se os conteúdos 1, 2 e 5;

Para atingir os objetivos 5 e 6, abordam-se os conteúdos 3, 4 e 6;

Para atingir os objetivos 7, 8 e 9, abordam-se os conteúdos 5, 6 e 7.

### **MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM**

- 1) Exposições breves (método expositivo-dialógico), feitas à turma, com o objectivo de introduzir ou situar os conteúdos programáticos e/ou documentar um aspecto particular dos trabalhos em curso;
- 2) Utilização dos diversos meios tecnológicos e seus suportes, para documentar aspectos relevantes a tratar;
- 3) Apresentação de trabalhos individuais e/ou colectivos por parte do aluno, tendo em conta suportes mediatizados diversos, seguindo-se o debate acerca dos seus aspectos relevantes;
- 4) Demonstrações práticas de software multimédia diversificado, nos distintos discursos.

### **DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS\***

Utiliza-se a metodologia 1 para atingir os objetivos 1, 2, 3 e 4;

Utiliza-se a metodologia 2 para atingir os objetivos 5 e 6;

Utiliza-se as metodologias 3 e 4 para atingir os objetivos 7, 8 e 9.

### **MÉTODOS DE AVALIAÇÃO**

Apresentação de trabalhos individuais e/ou colectivos por parte do aluno, tendo em conta suportes mediatizados diversos, seguindo-se o debate acerca dos seus aspectos relevantes.

### **BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

BUSH, V. (1945). As we May Think [[www.theatlantic.com/doc/194507/bush](http://www.theatlantic.com/doc/194507/bush)]

COSTELLO, V., YOUNGBLOOD, S., YOUNGBLOOD N. (2012). Multimedia Foundations. Core Concepts for Digital Design. Oxford: Focal Press

FONSECA, M., CAMPOS, P., GONÇALVES, D., (2012). Introdução ao Design de Interfaces. 5ª Ed. Lisboa: FCA – Editora de Informática

GORDON, B. e GORDON, M. (2003). O Guia Completo do Design Gráfico Digital. Lisboa: Livros e Livros

LAL, R. (2013). Digital Design Essentials: 100 Ways to Design Better Desktop, Web, and Mobile Interfaces. Oxford: Rockport Pub.

MANOVICH, L. (2000). New Media from Borges to HTML [[www.manovich.net/DOCS/manovich\\_new\\_media.doc](http://www.manovich.net/DOCS/manovich_new_media.doc)]

MCKAY, E. (2013). UI is Communication: How to Design Intuitive, User Centered Interfaces by Focusing on Effective Communication. San Francisco: Elsevier Science & Technology

RIBEIRO, N. (2012). Multimédia e Tecnologias Interativas. 5ª Ed. Lisboa: FCA – Editora de Informática

TIDWELL, J. (2011). Designing Interfaces. USA: O'Reilly Media, Inc.

Ano letivo de entrada em vigor: 2019/2020 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: 2018-10-01