

Unidade Curricular: 9010102 – Teorias da Comunicação

Ano 1 Semestre 1 Área CNAEF: 312 ECTS: 4

Tipo de Unidade Curricular: Obrigatória Modo de Ensino: Presencial Língua de Trabalho: Português

DOCENTE RESPONSÁVEL: Vito José de Jesus Carioca

TEMPO DE TRABALHO DO ESTUDANTE EM HORAS

HORAS TOTAIS	Horas de Contacto								Horas de Trabalho Autónomo
	Ensino teórico (T)	Ensino teórico- prático (TP)	Ensino prático e laboratorial (PL)	Trabalho de campo (TC)	Seminário (S)	Estágio (E)	Orientação tutorial (OT)	Outra (O)	
100		30							70

Pré-requisitos (se aplicável): n/a

OBJETIVOS EDUCACIONAIS / RESULTADOS DE APRENDIZAGEM

1. Adquirir instrumentos conceptuais sobre as múltiplas abordagens ao estudo da comunicação.
2. Compreender a componente relacional das teorias da comunicação com enfoque nas implicações das transformações tecnológicas nos modelos de comunicação contemporâneos.
3. Identificar a complexidade do objeto "comunicação" e a natureza transdisciplinar das teorias da comunicação.
4. Diferenciar as dimensões da comunicação interpessoal e dos media, articulando os diferentes aspetos técnicos e interacionais.
5. Desconstruir o fenómeno da comunicação na experiência quotidiana contemporânea.
6. Articular diferentes paradigmas comunicacionais, modelos teóricos e metodologias de análise: as perspetivas behaviorista e sistémica.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. INTRODUÇÃO
 - a. Teorias e modelos da comunicação humana
2. COMUNICAÇÃO COMO TRANSMISSÃO DE INFORMAÇÃO
 - a. A teoria matemática da comunicação: o modelo de Shannon e Weaver
 - b. A cibernética: a proposta de Norbert Wiener
3. COMUNICAÇÃO COMO INTERAÇÃO SOCIAL
 - a. Interacionismo simbólico
 - b. Pragmática da Escola de Palo Alto
 - c. Comunicação e vida quotidiana
4. COMUNICAÇÃO COMO MEDIAÇÃO TECNOLÓGICA
 - a. A "quase-interação" mediada de Thompson
 - b. A comunicação como meio em Innis e McLuhan
5. COMUNICAÇÃO NAS CIBERCULTURAS

a. Teorias da cibersociedade

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Ao objetivo 1, correspondem os conteúdos 1, 2, 3, 4 e 5.; ao objetivo 2, correspondem os conteúdos 2, 3, 4 e 5; ao objetivo 3, correspondem os conteúdos 2 e 3; ao objetivo 4, correspondem os conteúdos 2, 3 e 4; Ao objetivo 5, correspondem os conteúdos 4 e 5; ao objetivo 6, correspondem os conteúdos 2, 3, 4 e 5.

MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

A UC de Teorias da Comunicação compreende:

1. Aulas teóricas e teórico-práticas;
2. Acompanhamento de eventos académicos e culturais e visionamentos específicos;
3. Realização de exercícios teórico-práticos de pesquisa, reflexão crítica e exposição teórica, oral e escrita;

Momentos de avaliação a realizar ao longo do semestre:

Trabalho de síntese: 20.0%

Trabalho de investigação: 40.0%

Frequência: 40.0%

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS*

Numa fase inicial, a metodologia da Unidade Curricular (UC) procura introduzir conhecimentos fundamentais à compreensão das Teorias da Comunicação com abordagem à teoria e aos modelos da comunicação humana.

Posteriormente serão introduzidos conhecimentos específicos sobre o processo de comunicação como meio de transmissão da informação, interação social e mediação tecnológica.

No final do semestre, a UC aborda a temática emergente da comunicação nas ciberculturas.

Os conhecimentos adquiridos serão consolidados através da visualização de filmes, leitura interpretativa, diálogo argumentativo de textos e elaboração de trabalhos de síntese, de investigação e uma frequência.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

Trabalho de síntese: 20.0%

Trabalho de investigação: 40.0%

Frequência: 40.0%

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Esteves, J. P. (2002) [org.]. Comunicação e Sociedade. Lisboa: Livros Horizonte.

Goffman, E. (1993). Apresentação do eu na vida de todos os dias. Lisboa: Relógio de Água.

Holmes, D. (2005). Communication Theory. London: Sage.

Littlejohn, S. (1982). Fundamentos Teóricos da Comunicação Humana. Rio de Janeiro: Zahar Editores.

Marshall, M. (2008). Compreender os Meios de Comunicação. Lisboa: Relógio d' Água.

Mattelard, A e Mattelard, M. (2002). História das Teorias da Comunicação. Porto: Campo das Letras.

Rodrigues, A. (2012). Teorias da Comunicação. Lisboa: Fund. Gulbenkian.

Rodrigues, A. D. (1993). Comunicação e Cultura. Lisboa: Editorial Presença

Subtil, F. (2006). Compreender os Media. As Extensões de Marshall McLuhan. Coimbra: MinervaCoimbra.

Watzlawick et al. (1972). Pragmática da comunicação humana. São Paulo: Cultrix McLuhan.

Winkin, Y. (1996) [org.]. La nueva comunicación. Madrid: Kairós.

Wolf, M. (1987). Teorias da Comunicação. Lisboa: Editorial Presença.