

Unidade Curricular: 9010101 – História e Cultura dos Media

Ano 1 Semestre 1 Área CNAEF: 213 ECTS: 4

Tipo de Unidade Curricular: Obrigatória Modo de Ensino: Presencial Língua de Trabalho: Português

DOCENTE RESPONSÁVEL: Maria Teresa Saruga Barradas Casteleiro Penacho

TEMPO DE TRABALHO DO ESTUDANTE EM HORAS

HORAS TOTALS	Horas de Contacto								Horas de Trabalho Autónomo
	Ensino teórico (T)	Ensino teórico- prático (TP)	Ensino prático e laboratorial (PL)	Trabalho de campo (TC)	Seminário (S)	Estágio (E)	Orientação tutorial (OT)	Outra (O)	
100		30							70

Pré-requisitos (se aplicável): n/a

OBJETIVOS EDUCACIONAIS / RESULTADOS DE APRENDIZAGEM

1. Adquirir conhecimentos sobre a produção histórica, de construção social e mediática com abordagem à teoria da história e cultura dos média.
2. Compreender a genealogia do campo dos media e da comunicação, das suas estruturas tecnológicas, económicas e simbólicas, considerando os diferentes campos - as sociedades de cultural oral, a emergência da escrita e o universo tipográfico; o aparecimento do livro e a imprensa; a sociedade pós-industrial e os media de massa; a emergência da Internet e a era digital.
3. Analisar o impacto e o papel da informação, da comunicação e dos media nas sociedades mediatizadas contemporâneas.
4. Problematizar os impactos sociais, económicos e políticos desses diferentes universos comunicacionais e respetivos campos mediáticos e pós-mediáticos.
5. Revelar capacidade estratégica de construção, de aprofundamento e de exposição das aprendizagens em contexto de trabalho interdisciplinar autónomo e de grupo.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. INTRODUÇÃO
 - a. Da História aos Media: Contextos e Dispositivos. Questões sobre os Media, a História e a sociedade portuguesa contemporânea
 - b. Introdução à Teoria da História: da História à crítica da comunicação
 - c. História, tempo e media
 - d. Para uma sociologia histórica das práticas culturais
2. GENEALOGIA DA ESCRITA E DO LIVRO
 - a. O dispositivo histórico-cultural pós-alfabético
3. EMERGÊNCIA DA TIPOGRAFIA E DA IMPRENSA
 - a. O novo espaço público e a ordem disciplinar do olhar
4. A IMPRENSA E A ERA INDUSTRIAL
 - a. A emergência da imprensa moderna
5. A IMPRENSA EM PORTUGAL

- a. Dos primórdios à imprensa-empresa
 - b. A censura à Imprensa
- 6. OS MASS MEDIA**
- a. Genealogia da sociedade de consumo e emergência da publicidade
 - b. A emergência da Rádio
 - c. A Rádio em Portugal
 - d. A emergência da Televisão e o caso português
 - e. Media e democracia em Portugal
- 7. A EMERGÊNCIA DO DIGITAL**
- a. A Era digital
 - b. Multimédia e Hipermedia
 - c. O Projeto e a produção de media digital.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Ao objetivo 1, corresponde o conteúdo 1; ao objetivo 2, correspondem os conteúdos 2, 3, 4, 5, 6 e 7; ao objetivo 3, corresponde o conteúdo 7; ao objetivo 4, corresponde o conteúdo 7; ao objetivo 5, corresponde o conteúdo 7, alínea c.

MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

1. Sessões de visionamento de filmografia, leitura e discussão dos textos recomendados com produção de recensões críticas.
 - O resultado da participação nas discussões e recensões representam 40% da avaliação final
2. Produção de trabalhos escritos e cartografias visuais como metodologia ativa de organização sistemática do conhecimento e a sua relação com o processo criativo.
 - O resultado dos trabalhos escritos representam 60% da avaliação final

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS*

Pretende-se que as metodologias de ensino contribuam para a consecução dos objetivos, e respetivo desenvolvimento de conhecimentos, aptidões e competências através de metodologias ativas, que fomentem a participação dos alunos no processo de ensino aprendizagem.

A opção pelas metodologias ativas, visa reforçar as aprendizagens dos conhecimentos fundamentais como forma de atingir os objetivos de aprendizagem da unidade curricular e a forma como esta contribui para a consecução dos objetivos de aprendizagem do próprio ciclo de estudos.

Para isso, e de acordo com as metodologias adotadas, justifica-se a seguinte correlação:

Metodologia de ensino "1" correlaciona-se com os objetivos "1", "2", e "3".

Metodologia de ensino "2" correlaciona-se com os objetivos "1", "2", "3", "4" e "5".

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

- O resultado da participação nas discussões e recensões representam 40% da avaliação final
- O resultado dos trabalhos escritos representam 60% da avaliação final

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Astells, M. (2004). A galáxia internet. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Briggs, A. & Burke, P. (2005). A social history of the media: From Gutenberg to the internet. Cambridge: Polity Press.
- Cardoso G., Espanha, R. & Araújo, V. (2009). Da comunicação de massa à comunicação em rede. Porto: Porto Editora.
- Jeanneney, J. (1996). Uma história da comunicação social. Lisboa: Terramar.
- Jenkins, H. (2008). Cultura da convergência. S. Paulo: Aleph.
- Levinson, P. (1998). A arma suave: história natural e futuro da revolução da informação. Lisboa: Bizâncio.
- Manovich, L. (2001). The language of new media. Cambridge: MIT Press.
- McLuhan, M. (1977). A galáxia de Gutenberg: a formação do homem tipográfico. São Paulo: Companhia Nacional Editora.

McLuhan, M. (1988). Os meios de comunicação como extensões do homem. Cultrix: São Paulo.

Martino, L. (2014). Teoria das mídias digitais: linguagens, ambientes, redes. Petrópolis: Ed. Vozes.

Textos e filmografia específica.

Ano letivo de entrada em vigor: 2019/2020 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: 10/2018