

Unidade Curricular: 22219 – Empreendedorismo

Ano 2 Semestre 3 Área CNAEF: 413 ECTS: 3

Tipo de Unidade Curricular: Obrigatória Modo de Ensino: Presencial Língua de Trabalho: Português

DOCENTE RESPONSÁVEL: Fernando Teixeira

TEMPO DE TRABALHO DO ESTUDANTE EM HORAS

HORAS TOTAIS	Horas de Contacto								Horas de Trabalho Autónomo
	Ensino teórico (T)	Ensino teórico- prático (TP)	Ensino prático e laboratorial (PL)	Trabalho de campo (TC)	Seminário (S)	Estágio (E)	Orientação tutorial (OT)	Outra (O)	
75		30							45

Pré-requisitos (se aplicável): <<Máximo 500 caracteres>>

OBJETIVOS EDUCACIONAIS / RESULTADOS DE APRENDIZAGEM

- Sensibilizar os alunos para a importância de uma atitude empreendedora na sociedade actual;
- Compreender o processo de identificação / geração de oportunidades de negócio;
- Conhecer e aplicar os critérios para avaliação da oportunidade de negócio;
- Identificar as componentes estruturantes do conceito de negócio;
- Conhecer as metodologias utilizadas para inventariar os recursos necessários à implementação de um novo negócio;
- Compreender as técnicas utilizadas para calcular as necessidades de financiamento e a rentabilidade de um novo negócio;
- Identificar potenciais fontes de financiamento de novos negócios;
- Desenvolver um plano de negócios.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Empreendedorismo e desenvolvimento económico
- Empreendedorismo em Portugal
- A atitude empreendedora
- Inovação e empreendedorismo
- O processo de criação de novos negócios:
 - Idéias e identificação de oportunidades de negócios
 - Análise e avaliação de oportunidades de negócios
 - Planeamento financeiro para novos negócios
 - Financiamento de novos negócios
 - Plano de negócios
 - Implementação do plano de negócios

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

O principal objetivo desta unidade curricular é desenvolver as habilidades dos alunos na área de criação de empresas inovadoras. Isto será feito através da sensibilização dos estudantes para a inovação e para uma atitude empreendedora na sociedade atual, destacando a sua importância no contexto português e europeu.

MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

As estratégias a utilizar são dinâmicas, tendo em vista desenvolver no estudante a capacidade de investigação, de flexibilidade crítica, de participação, de trabalho equipa, de autonomia, de apropriação de saberes e saberes-fazer específicos desta unidade curricular. Serão privilegiados os métodos expositivo, demonstrativo, ativo e interrogativo.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS*

As metodologias de ensino propostas estimulam a capacidade do aluno para identificar uma oportunidade de negócio real. Permitem a sua discussão prévia no grupo, permitem a negociação entre elementos do grupo e conduzem à elaboração de uma análise crítica na sequência do confronto com as opiniões emitidas pelo docente e restantes colegas da turma. São também uma excelente oportunidade de o aluno testar a sua capacidade de trabalhar em equipa.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

- Realização de um trabalho individual ou em grupo
- Exame

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Caetano, António; Santo, Susana e Costa, Sílvia (2012). *Psicologia do Empreendedorismo – Processos, Oportunidades e Competências*. Lisboa: Editora Mundos Sociais.

Gobierno de Extremadura (2014), “Relatório sobre Empreendedorismo na EuroACE 2014”, disponível em http://www.euroace.eu/sites/default/files/relatorio_gem_empreendedorismo_euroace_port.pdf;

IAPMEI (2006), “Como Elaborar um Plano de Negócios: O Seu Guia para um Projecto de Sucesso”, disponível em <http://www.iapmei.pt/resources/download/GuiaPraticodoCapitaldeRisco2604.pdf>;

Sarkar, Soumodip (2010), “Empreendedorismo e Inovação”, 2.ª edição, Lisboa: Escolar Editora.

Ano letivo de entrada em vigor: 2018/2019 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: 2015-01-29