

Unidade Curricular: **Código(s)DaUC - Nome da UC**

Ano 2 Semestre 1 Área CNAEF: 0 ECTS: 4,0

Tipo de Unidade Curricular: Obrigatória Modo de Ensino: Presencial Língua de Trabalho: Português

DOCENTE RESPONSÁVEL: Alice Diniz

**TEMPO DE TRABALHO DO ESTUDANTE EM HORAS**

HORAS TOTAIS	Horas de Contacto								Horas de Trabalho Autónomo
	Ensino teórico (T)	Ensino teórico- prático (TP)	Ensino prático e laboratorial (PL)	Trabalho de campo (TC)	Seminário (S)	Estágio (E)	Orientação tutorial (OT)	Outra (O)	
45		45							

Pré-requisitos (se aplicável): <<Máximo 500 caracteres>>

**OBJETIVOS EDUCACIONAIS / RESULTADOS DE APRENDIZAGEM**

Desenvolvimento de competências na área de Planeamento e Organização de Feiras e Eventos, desenvolvendo a capacidade crítica dos alunos face aos conteúdos programáticos.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

1. INTRODUÇÃO AO ESTUDO DA ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

- 1.1- Conceitos básicos;
- 1.2- Organização Interna ou contratação de uma empresa especializada;
- 1.3- Tipos de eventos;

2. PLANEAMENTO DA ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

- 2.1- Feiras
- 2.2- Outro tipo de eventos;

3. IMPLEMENTAÇÃO, CONTROLE E AVALIAÇÃO NA ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

- 3.1- A postura, tarefas e responsabilidade do organizador de feiras e do organizador de outro tipo de eventos;
- 3.2- Avaliação dos resultados das feiras e de outros tipos de eventos.

**DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM**

Desenvolvimento de competências na área de Planeamento e Organização de Feiras e Eventos, desenvolvendo a capacidade crítica dos alunos face aos conteúdos programáticos.

**MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM**

Existem, inúmeras possibilidades de organizar um percurso de aprendizagem com o propósito de alcançar determinada meta.

Na prática, cada meta requer, ao longo do processo de ensino, a construção de numerosas estratégias e a sua articulação e até orientação de acordo com os contextos em que os alunos estão inseridos. Serão apresentadas explicações que se destinam apenas a apoiar a aprendizagem e colaboração e ainda organização das aprendizagens a serem adquiridas pelos alunos.

### **DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS\***

As competências cognitivas são desenvolvidas através da exposição dos conteúdos programáticos. As competências práticas são adquiridas através dos trabalhos em grupo supervisionados. As competências de comunicação são adquiridas através de dinâmicas de grupo e das apresentações orais

### **MÉTODOS DE AVALIAÇÃO**

Frequência, (Avaliação teórica)

Trabalho de grupo (com componente escrita e outra com apresentação oral)

Trabalhos Individuais (com componente escrita e outra oral)

### **BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

Complementar:

O BOBONE, P. (2010). Eventologia. Porto: Universidade Fernando Pessoa.

O KOTLER, Philip e ARMSTRONG, Gary (1991). Principles of marketing. Englrwood Cliffs: Prentice Hall, 5 ed.

Ano letivo de entrada em vigor: 2011/2012 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: 2015-09-01