

Unidade Curricular: 222715 - Língua Espanhola para Negócios

Ano 2 Semestre 1 Área CNAEF: 222 ECTS: 5,0

Tipo de Unidade Curricular: Obrigatória Modo de Ensino: Presencial Língua de Trabalho: Espanhol

DOCENTE RESPONSÁVEL: João Rodrigues

TEMPO DE TRABALHO DO ESTUDANTE EM HORAS

HORAS TOTAIS	Horas de Contacto								Horas de Trabalho Autónomo
	Ensino teórico (T)	Ensino teórico-prático (TP)	Ensino prático e laboratorial (PL)	Trabalho de campo (TC)	Seminário (S)	Estágio (E)	Orientação tutorial (OT)	Outra (O)	
125		45							80

Pré-requisitos (se aplicável): <<Máximo 500 caracteres>>

OBJETIVOS EDUCACIONAIS / RESULTADOS DE APRENDIZAGEM

Comunicar em contextos profissionais;
Dominar vocabulário e funções da linguagem específicos da actividade empresarial.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Acolhimento de visitantes; comunicação telefónica e escrita para fins profissionais; reuniões.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

As temáticas dos conteúdos programáticos foram definidas com vista à aquisição de competências comunicativas orais e escritas acima identificadas e de acordo com o nível de língua (A2/B1) do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas.

MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Exercícios de compreensão e produção escritas
Exercícios de compreensão auditiva
Exercícios de oralidade e alargamento vocabular no âmbito das situações comunicativas e temáticas relevantes

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS*

Esta unidade curricular tem um cariz eminentemente prático, alicerçado na realização sistemática de tarefas conducentes à prossecução dos objectivos previamente definidos.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

Tarefas várias de compreensão e de produção oral e escrita.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Aragonés, L., & Palencia, R. (2008). Gramática del uso del español. Teoría y práctica. Madrid: Ediciones SM.
Domingo, R., Valdeande, M. A., & Estrella, O. (2013). Comunicación oral y escrita en la empresa. Madrid: Ediciones Paraninfo S.A..

González, M., Martín, F.; Rodrigo, C., & Verdia, E. (2015). Socios. Curso de español orientado al mundo del trabajo. Libro del alumno. Barcelona: Difusión.

González, M.; Martín, Felipe; Rodrigo, C., & Verdía, E. (2015). Socios. Curso de español orientado al mundo del trabajo. Cuaderno de ejercicios. Barcelona: Difusión.

Lauterborn, W. (2002). Comunicaciones por teléfono. Colec. "Español de los Negocios". Madrid: Arco/Libros, S.L.

Palomino, M. A. (2015). Correo comercial. Técnicas y usos. Madrid: Edelsa, Grupo Didascalías, SA.

Viñal, A. (Dir.) (2003). Diccionario español-portugués/português-espanhol de términos comerciales, económicos y jurídicos. Madrid: Marcial Pons.

(Bibliografia atualizada em 2018)

Ano letivo de entrada em vigor: 2015/2016 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: 2015-09-01