

Unidade Curricular: 222720 - Empreendedorismo

Ano 2 Semestre 1 Área CNAEF: 345 ECTS: 60

Tipo de Unidade Curricular: Obrigatória Modo de Ensino: Presencial Língua de Trabalho: Português

DOCENTE RESPONSÁVEL: Mafalda Sofia Da Silva Rosa

TEMPO DE TRABALHO DO ESTUDANTE EM HORAS

HORAS TOT AIS	Horas de Contacto								Horas de Trabalho Autónomo
	Ensino teórico (T)	Ensino teórico- prático (TP)	Ensino prático e laboratorial (PL)	Trabalho de campo (TC)	Seminário (S)	Estágio (E)	Orientação tutorial (OT)	Outra (O)	
150	60								90

Pré-requisitos (se aplicável): <<Máximo 500 caracteres>>

OBJETIVOS EDUCACIONAIS / RESULTADOS DE APRENDIZAGEM

A unidade curricular de “Empreendedorismo” tem como objetivo desenvolver a capacidade dos alunos de interagirem de forma crítica e empreenedora com todos os stakeholders envolvidos no seu negócio.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Empreendedorismo e desenvolvimento económico;
2. O Empreendedorismo em Portugal;
3. A atitude empreenedora;
4. Novos negócios;
5. O processo de criação de novas empresas;
- 5.1. Ideias de negócio e identificação de oportunidades;
- 5.2. Análise e avaliação de oportunidades de negócio;
- 5.3. O plano de negócios;
- 5.3.1. Planeamento Estratégico do Negócio;
- 5.3.2. Produtos e Serviços;
- 5.3.3. Análise de Mercado;
- 5.3.4. Plano de Marketing;
- 5.3.5. Plano Financeiro;
- 5.3.6. Implementação do plano de negócios.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Com esta disciplina pretende-se que os alunos apreendam um conjunto de conhecimentos e competências na área empresarial, o que lhes permitirá alargar a sua compreensão e posterior adaptação ao tecido empresarial, quer ao nível da inserção no mundo do trabalho, quer em termos de criação de uma empresa e, obviamente, do seu próprio emprego. Assim a disciplina pretende sensibilizar os alunos para o empreendedorismo, ou seja, prepará-los para, perceberem e interpretarem necessidades e problemas, idealizarem soluções, transformarem sonhos e ideias em realidade e inovarem e correrem riscos.

MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

As aulas na unidade curricular de Empreendedorismo são de natureza teórico-prática, nas quais são expostos os conceitos do plano de negócios e Empreendedores mais relevantes permitindo uma melhor compreensão da matéria leccionada.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS*

Todos os objetivos de aprendizagem da unidade curricular são explorados e consolidados pelas situações de exposição de conceitos e fundamentos teóricos, acompanhadas com a resolução e discussão de casos práticos. Estas atividades permitem a aplicação de conhecimentos adquiridos e o desenvolvimento de capacidades de análise, reflexão, compreensão e raciocínio Empreendedor necessários para a compreensão dos diversos temas subjacentes, possibilitando aos alunos o entendimento das questões Empreendedoras e económicas. É também utilizada a plataforma de e-learning “Moodle” como ferramenta de apoio na aplicação destas metodologias

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

Número de Elementos de Grupo: 2/3 elementos. Composição diferente será alvo de avaliação casuística e decisão por parte do docente.

Formato de realização: Criar um ficheiro em Word (ou formato equivalente) que contenha uma dissertação sobre o tema a atribuir em sala de aula, e ficheiro em Excel que contenha os cálculos para estudo económico-financeiro

Formato de entrega: Trabalho em formato digital até 35 páginas Ficheiro em word (ou formato compatível) que inclua o trabalho e Excel.

A entrega do trabalho será efetuada através de formado digital via correio electrónico.

Formato de Apresentação: exposição oral com apoio de material à escolha, a realizar em data a combinar com o docente. Existirão questões diferenciadas a cada elemento do grupo no dia da apresentação. O trabalho só se considera validamente concluído com a apresentação oral em sala.

A Falta de entrega atempada implica desconsideração de momento de avaliação.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Global Entrepreneurship Monitor (2008), “The Global Entrepreneurship Monitor: Portugal 2007”, disponível em <http://www.spi.pt/Downloads/GEM.pdf>;
- Finch, B. (2010), “ Como Elaborar um Plano de Negócios – Crie uma estratégia – Preveja a situação financeira – Produza um documento convincente, SmartBook;
- Sarkar, S. (2007). “Empreendedorismo e Inovação”, Escolar Editora, 1ª edição.

Ano letivo de entrada em vigor: 2011/2012 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: 2015-09-01