

Unidade Curricular: **Código(s)DaUC - Nome da UC**

Ano 1 Semestre 1 Área CNAEF: 223 ECTS: 4,0

Tipo de Unidade Curricular: Obrigatória Modo de Ensino: Presencial Língua de Trabalho: Português

DOCENTE RESPONSÁVEL: Sandra Isabel das Candeias Guerreiro Dias

**TEMPO DE TRABALHO DO ESTUDANTE EM HORAS**

HORAS TOTALS	Horas de Contacto								Horas de Trabalho Autónomo
	Ensino teórico (T)	Ensino teórico- prático (TP)	Ensino prático e laboratorial (PL)	Trabalho de campo (TC)	Seminário (S)	Estágio (E)	Orientação tutorial (OT)	Outra (O)	
100I	40								60

Pré-requisitos (se aplicável): n/a

**OBJETIVOS EDUCACIONAIS / RESULTADOS DE APRENDIZAGEM**

1. Identificar as características específicas da língua falada e da língua escrita;
2. Compreender a importância da comunicação e da linguagem em contexto empresarial;
3. Interpretar textos orais e escritos, de acordo com a sua especificidade tipológica e respetivos elementos do ato comunicativo;
4. Produzir textos orais e escritos, de acordo com a sua especificidade tipológica e respetivos elementos do ato comunicativo;

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

1. Pragmática: questões introdutórias;
  - 1.1 Características da interação verbal;
  - 1.2 Especificidades do modo oral e do modo escrito;
2. Da comunicação interpessoal à comunicação empresarial;
  - 2.1 Falar em público;
  - 2.2 Escrever;
    - 2.2.1 Discurso expositivo-argumentativo;
    - 2.2.2 Discurso publicitário;
    - 2.2.3 Discurso jornalístico;
  - 2.3 Comunicar em linha, nomeadamente utilizando ferramentas da Web 2.0.

**DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM**

[Articulação:

- Objetivo 1: conteúdos 1;  
Objetivo 2: conteúdos 1 e 2;  
Objetivos 3 e 4: conteúdo 2.]

**MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM**

Será privilegiada a realização sistemática de trabalhos de cariz prático específicos da área de formação em apreço, com vista à reflexão sobre questões de natureza linguística e ao desenvolvimento de técnicas de produção e análise textual.

### **DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS\***

As metodologias utilizadas privilegiam uma componente científica e prática que garanta a aplicabilidade dos conceitos e competências trabalhadas no contexto da futura atividade profissional dos alunos.

### **MÉTODOS DE AVALIAÇÃO**

Apresentações orais e testes escritos individuais.

### **BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

- BALLENATO P., G. (2014). Comunicação Eficaz. Lisboa: Escolar Editora.
- CRYSTAL, D. (2017). The Cambridge encyclopedia of language (6ª ED.). Cambridge; New York: Cambridge University Press.
- FARIA, I. H., et al (Eds.). (1996). Introdução à linguística geral e portuguesa. Lisboa: Caminho.
- FROMKIN, V., e R. Rodman (1993). Introdução à linguagem. Coimbra: Livraria Almedina.
- KRISTEVA, J. (2014). História da linguagem. (M. Barahona, Trad.). Lisboa: Edições 70.
- LAMPREIA, J. M. (2013). Ferramentas de Comunicação para gestores. Lisboa: Lidel.
- LENDREVIE, J., et al (2010). Publicitor: Comunicação 360o Online-Offline (7ª Ed.). Alfragide: Dom Quixote.
- MONTEIRO, A. C., et al (2008). Fundamentos de Comunicação. 2ª Ed. Lisboa: Sílabo.
- RAPOSO, E. B., et al (Eds.). (2013). Gramática do Português (vols. 1 e 2). Lisboa: FCG.
- RODRIGUES, A. D. (2011). O paradigma comunicacional: história e teorias. Lisboa: FCG.
- TAVARES, S. D. (2016). Falar bem, escrever melhor. Lisboa: Esfera dos Livros.

Ano letivo de entrada em vigor: 2011/2012 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: 2015-09-01