

Unidade Curricular: **222702 - Economia**

Ano 1 Semestre 1 Área CNAEF: 314 ECTS: 5

Tipo de Unidade Curricular: Obrigatória Modo de Ensino: Presencial Língua de Trabalho: Português

DOCENTE RESPONSÁVEL: Maria Manuel Rodrigues

TEMPO DE TRABALHO DO ESTUDANTE EM HORAS

HORAS TOTAIS	Horas de Contacto								Horas de Trabalho Autónomo
	Ensino teórico (T)	Ensino teórico- prático (TP)	Ensino prático e laboratorial (PL)	Trabalho de campo (TC)	Seminário (S)	Estágio (E)	Orientação tutorial (OT)	Outra (O)	
125	60								65

Pré-requisitos (se aplicável): <<Máximo 500 caracteres>>

OBJETIVOS EDUCACIONAIS / RESULTADOS DE APRENDIZAGEM

No final da UC, o discente deve:

- 1- Calcular e/ou interpretar alguns agregados relativos à evolução recente das contas nacionais e contas externas portuguesas e estabelecer algumas relações entre ambas;
- 2- Interpretar alguns indicadores de comércio internacional aplicados a Portugal;
- 3- Entender a relação entre o valor da moeda e o comércio externo;
- 4- Ganhar sensibilidade para algumas teorias relativas às vantagens do comércio internacional e para políticas antagónicas relativas ao mesmo;
- 5- Dominar conceptual e graficamente os principais aspectos da teoria do produtor e perceber as principais características dos mercados em que este actua;
- 6- Relacionar as novas feições do comércio internacional com alguns desafios que se colocam à economia e empresas portuguesas.
- 7- Ter ampliado a capacidade de reflexão e espírito crítico bem como a capacidade de aprendizagem autónoma..

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Natureza e âmbito da Economia: Conceitos Fundamentais
- A Contabilização da Actividade Económica
- A Balança de Pagamentos e Indicadores Básicos de Análise do Comércio Internacional
- Comércio Internacional e Moeda
- Introdução aos Fundamentos Teóricos e Políticas do Comércio Internacional
- Produção e Mercados
- Portugal e o Comércio Internacional

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

-A "Contabilização da Actividade Económica" fornece ferramentas de cálculo/interpretação do PIBpm na óptica da despesa, com exercícios de aplicação à economia portuguesa- objectivo 1. Ainda dentro do mesmo objectivo, bem como do objetivo 2, dão-se a conhecer as balanças que registam as transacções com o RM e os principais indicadores de comércio internacional,

explorando-se os aspectos mais fortes e fracos da BP portuguesa-

-De seguida, analisa-se a influência da moeda no comércio externo - objectivo 3 - seguindo-se a introdução de algumas teorias e políticas do comércio internacional- objectivo 4.

- "Produção e Mercados" visa fornecer algumas ferramentas introdutórias de análise microeconómica e centrar o aluno no lado da oferta- objectivo 5.

-O último ponto, embora já se fazendo presente nos anteriores, visa alargar a visão histórica da posição do país no comércio internacional, chegando-se a alguns desafios atuais como a competitividade e posição nas cadeias de valor-objectivo 6.

MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Após exposição teórica, os alunos são chamados a participar na correcção de exercícios e/ou na discussão de textos / notícias de imprensa/ artigos de opinião / ou recursos audiovisuais relacionados com os temas programados.

Algumas temáticas são pesquisadas pelos alunos em trabalhos de grupo.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS*

- Exposição teórica - objectivos 1 a 7;

- Os exercícios propostos são elaborados a partir de dados reais recolhidos nas estatísticas oficiais - objectivos 1, 2 e 7;

- Disponibilização de textos/ notícias/artigos de opinião para análise - objectivos 1 a 4, 6 e 7;

- Os artigos de opinião traduzem, quando possível, opiniões contrastantes visando essencialmente fomentar a reflexão e espírito crítico - objectivo 7;

- Os recursos audiovisuais são seleccionados em função dos temas em análise, visando funcionar como ponto de partida ou de chegada dos mesmos - qualquer dos objetivos.

- Os alunos são convidados a explorarem, em trabalhos de grupo, textos/temáticas relativas ao comércio internacional - respondendo, principalmente, aos objetivos 4, 6 e 7.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação contínua: teste(s) escrito(s) + trabalho(s) de grupo

ou

Avaliação por exame final

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Ferreira, R.; Nabais, F.; 2010; Microeconomia - Lições & Exercícios; Lidel

- Medeiros, Eduardo Raposo de; 2013; Economia Internacional - Comércio e Finanças; Escolar Editora

- Bibliografia específica, assim como sítios de interesse na internet, são indicados para vários temas

- São disponibilizados textos e exercícios elaborados pela docente

Ano letivo de entrada em vigor: 2020/2021 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: