



<Na unidade curricular em análise, todos os conteúdos programáticos do ponto 1 estão em coerência com os objectivos 1 e 2, visto que todos os tópicos se referem a conceitos fundamentais sobre sistemas de Informação e tecnologias de informação. Pretende-se atingir o terceiro objectivo através do conteúdo programático 2. O quarto objectivo está relacionado com o tópicos nº3. O quinto objectivo relaciona-se com o ponto 4.>

## **MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM**

A componente teórica consiste em aulas expositivas para apresentação dos tópicos apresentados no programa. A componente prática poderá assumir diferentes perspectivas dependendo dos módulos e.g. exemplificação de metodologias; análise de exemplos; trabalho prático; práticas de pesquisa on-line; utilização da plataforma de e-learning "Moodle": utilização de fóruns para contacto com os alunos; testes de auto-avaliação on-line, disponibilização de um glossário on-line sobre a disciplina.

## **DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS\***

<Todos os objectivos de aprendizagem da unidade curricular são explorados com a exemplificação de metodologias e análise de exemplos. Para além dessa componente prática, estes objectivos são consolidados pelos fundamentos teóricos leccionados, bem como através das discussões e resolução de exercícios em sala de aula, um trabalho com apresentação e realização de testes escritos individuais. Como ferramenta de suporte da aplicação destas metodologias é utilizada a plataforma de e-learning "Moodle"

## **MÉTODOS DE AVALIAÇÃO**

1-Regime de Avaliação Contínua:

Avaliação em sala de aula

1º Teste escrito (Individual) 30%

2º Teste escrito (Individual) 30%

Trabalhos individuais a realizar em aula - 40%

2-Os alunos que não obtenham aprovação em regime de avaliação contínua, serão avaliados em regime de exame:

Época Normal - (Exame- 100%)

Época de Recurso- (Exame - 100%)

Época Especial (para finalistas) – (Exame-100%)

## **BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

Amaral, Luís e Varajão, João (2007). Planeamento de Sistemas de Informação. 4ª Edição. Lisboa. FCA - Editora Informática.

Caldeira, Mário Maciel (2008). Sistemas de Informação para a Gestão. Lisboa. Edições da Universidade Aberta.

Gouveia, F. (2014). Fundamentos de Bases de Dados. Lisboa. FCA - Editora Informática.

Isaiás, Pedro Teixeira (2008). Comércio Eletrónico. Lisboa. Edições da Universidade Aberta.

Lambert, Joan e Cox, Joyce (2014). Microsoft Access 2013 Passo a Passo. São Paulo. Bookman.

López, Yanai (2013). Sistemas de Informação para Gestão. Lisboa. Escolar Editora.

Martins, Luis (2003). Webmarketing Prático. Lisboa. Edições Lidel.

Oliveira, Wilson (2000). CRM e e-business. Lisboa. Edições Centro Atlântico.

Pereira, Manuel João (2005). Sistemas de Informação: uma abordagem sistémica. Lisboa. Universidade Católica Editora.

Rodrigues, Dário Felix (2002). E-Business na Óptica de Marketing - Os Negócios na Era da Informação. Lisboa. Edições Lidel.