



Unidade Curricular: 222703 - Comércio e Organização Empresarial

Ano 1 Semestre 1 Área CNAEF: 341 ECTS: 5,0

Tipo de Unidade Curricular: Obrigatória Modo de Ensino: Presencial Língua de Trabalho: Português

DOCENTE RESPONSÁVEL: Maria Adelaide Rodrigues Tareco

TEMPO DE TRABALHO DO ESTUDANTE EM HORAS

HORAS TOTAI	Horas de Contacto								Horas de Trabalho Autónomo
	Ensino teórico (T)	Ensino teórico- prático (TP)	Ensino prático e laboratorial (PL)	Trabalho de campo (TC)	Seminário (S)	Estágio (E)	Orientação tutorial (OT)	Outra (O)	
125	50								75

Pré-requisitos (se aplicável): <<Máximo 500 caracteres>>

OBJETIVOS EDUCACIONAIS / RESULTADOS DE APRENDIZAGEM

- . OB1 Caracterizar o aparelho comercial português e identificar as tendências do mercado.
- OB2 Identificar o conceito de organização e de empresa, como um tipo particular de organização.
- OB3 Identificar os princípios de constituição e organização de uma empresa.
- OB4 Reconhecer os princípios básicos do planeamento e da gestão estratégica de uma empresa e o papel da ética empresarial e pessoal neste domínio.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1.Caracterização geral do comércio: Noção de distribuição; Aparelho comercial; Sector grossista; Setor retalhista; Comércio independente; Comércio associado; Comércio integrado; 2. Evolução da distribuição; 3. Comércio e a globalização; 4. Organizações e a gestão: Definição de organização e seu meio ambiente; Empresa: tipo de organização particular; Gestão e o papel do Gestor; 5. Estrutura organizacional, concepção e coordenação; autoridade, delegação e descentralização: Modelos organizativos e formas de organização do trabalho; Estruturas organizacionais; Funções; departamentalização e diferenciação; Responsabilidade, autoridade e delegação; Princípios de organização, centralização e descentralização; 6. Planeamento e gestão estratégica: implementação da estratégia: Diagnóstico da situação; Análise SWOT; Missão, área estratégica de negócios e projecto de empresa; Gestão por objectivos; A gestão estratégica e o seu planeamento; 7. Papel da ética empresarial e ética pessoal na gestão

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

<Na unidade curricular em análise, todos os conteúdos programáticos dos pontos 1, 2 e 3 estão em coerência com o primeiro objectivo (OB1), visto que todos os tópicos se referem a conceitos fundamentais sobre Comércio, aparelho comercial e tendências de mercado. Pretende-se atingir o segundo objectivo sobretudo através do conteúdo programático 4. O terceiro objectivo está relacionado com o tópicos nº5 O quarto objectivo relaciona-se com os pontos 6 e 7..>

MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

A componente teórica consiste em aulas expositivas para apresentação dos tópicos apresentados no programa. A componente prática poderá assumir diferentes perspectivas dependendo dos módulos e.g. exemplificação de metodologias; análise de exemplos; práticas de pesquisa on-line; utilização da plataforma de e-learning "Moodle": utilização de fóruns para contacto com os alunos; testes de auto-avaliação on-line, disponibilização de um glossário on-line sobre a disciplina.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS*

<Todos os objectivos de aprendizagem da unidade curricular são explorados com a exemplificação de metodologias e análise de exemplos. Para além dessa componente prática, estes objectivos são consolidados pelos fundamentos teóricos leccionados, bem como através das discussões e resolução de exercícios em sala de aula, um trabalho com apresentação e realização de testes escritos individuais. Como ferramenta de suporte da aplicação destas metodologias é utilizada a plataforma de e-learning "Moodle"

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

1-Regime de Avaliação Contínua:

Avaliação em sala de aula

1º Teste escrito (Individual) 30%

2º Teste escrito (Individual) 30%

Trabalhos individuais a realizar em aula - 40%

2-Os alunos que não obtenham aprovação em regime de avaliação contínua, serão avaliados em regime de exame:

Época Normal - (Exame- 100%)

Época de Recurso- (Exame - 100%)

Época Especial (finalistas) – (Exame-100%)

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Almeida, Filipe, Introdução à Gestão de Organizações, 4ª Edição 2016

Boddy, David Management, an Introduction (Prentice Hall) – 7th edition-2016

Robbins,Stephen P. & Mary Coulter , Management, 13th edition , Pearson , 2016

Carvalho, Luísa et al, Gestão das Organizações, 2ª edição Edições Silabo 2016

Ano letivo de entrada em vigor: 2018/2019 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: 2015-09-01