

Unidade Curricular: 2234012 - Empreendedorismo e Economia Social

Ano 1 Semestre 2 Área CNAEF: 314 ECTS: 5

Tipo de Unidade Curricular: Obrigatória Modo de Ensino: Presencial Língua de Trabalho: Português

DOCENTE RESPONSÁVEL: Susana Soares Pinheiro Vieira Pescada

TEMPO DE TRABALHO DO ESTUDANTE EM HORAS

HORAS TOTAIS	Horas de Contacto								Horas de Trabalho Autónomo
	Ensino teórico (T)	Ensino teórico-prático (TP)	Ensino prático e laboratorial (PL)	Trabalho de campo (TC)	Seminário (S)	Estágio (E)	Orientação tutorial (OT)	Outra (O)	
125		50							75

Pré-requisitos (se aplicável): n.a.

OBJETIVOS EDUCACIONAIS / RESULTADOS DE APRENDIZAGEM

A formação ministrada deverá capacitar os alunos para: - Compreender a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento económico e social. - Compreender o processo de identificação e análise de oportunidades de negócio. - Identificar as valências necessárias à implementação de um novo negócio. - Compreender a estrutura e elaboração de um plano de negócios. - Compreender a relevância da economia social na sociedade atual. - Identificar potenciais fontes de financiamento de negócios ligados à economia solidária.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Empreendedorismo e desenvolvimento económico. 2. O processo de criação da empresa. 3. Elaboração do plano de negócios. 4. A economia social. 5. Formas de financiamento alternativas ligadas à economia solidária.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

A UC tem cinco módulos que procuram dar resposta aos objetivos de aprendizagem enunciados. Os primeiros três pontos do programa pretendem sensibilizar os alunos para a necessidade de uma atitude empreendedora na sociedade atual, salientando a sua importância no atual contexto português. Os pontos 4 e 5 permitem clarificar a ligação do empreendedorismo com a economia social e identificar as diferentes formas de financiamento colaborativo.

MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Os diversos tópicos serão apresentados pelo docente em aulas teóricas que serão complementadas com aulas práticas destinadas a análise e debate de "casos de estudo". A abordagem pedagógica adoptada implica a participação activa dos alunos (individualmente ou em grupo) na análise, discussão e resolução dos casos propostos pelo docente.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS*

A metodologia de ensino visa capacitar os alunos a desenvolver uma atitude de empreendedora no contexto atual da sociedade portuguesa, sensibilizando-os para o papel da economia solidária.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

Realização de uma prova escrita sobre todos os conteúdos ministrados (60%)

Realização de trabalhos práticos sobre casos propostos pelo docente (40%)

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

HISRICH, R. D. & PETERS, M. P. (2007). Empreendedorismo (5ª ed.). São Paulo: Bookmam.

HARTINGAN, P. & ELKINGTON, J. (2008). Empreendedores Sociais. São Paulo: Elsevier Editora, Lda.

Casos e artigos disponibilizados pelo docente.

Ano letivo de entrada em vigor: 2018/2019 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: 2015-09-01