



Unidade Curricular: **6954206 - Gestão das Organizações**

Ano 1

Semestre 1

Área CNAEF: 340

ECTS: 3,0

Tipo de Unidade Curricular: Obrigatória

Modo de Ensino: Presencial

Língua de Trabalho: Português

DOCENTE RESPONSÁVEL: Sónia Duarte Vieira

TEMPO DE TRABALHO DO ESTUDANTE EM HORAS

| HORAS TOTAIS | Horas de Contacto | | | | | | | | Horas de Trabalho Autónomo |
|-----------------|--------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------|------------------|----------------|--------------------------------|--------------|----------------------------------|
| | Ensino teórico (T) | Ensino teórico- prático (TP) | Ensino prático e laboratorial (PL) | Trabalho de campo (TC) | Seminário (S) | Estágio (E) | Orientação tutorial (OT) | Outra (O) | |
| 75 | | 24 | | | | | | | 51 |

Pré-requisitos (se aplicável): Não aplicável

OBJETIVOS EDUCACIONAIS / RESULTADOS DE APRENDIZAGEM

Os objectivos gerais da Unidade Curricular “Gestão das Organizações” são dotar os alunos de conhecimentos básicos sobre Economia, suficientes para que possam ajudar o aluno a compreender a importância da empresa como actor de um sistema económico, especificando o conceito de empresa, os seus objectivos e funções que desenvolve. Fornecer conhecimentos e ferramentas que auxiliem o aluno a gerir uma organização empresarial, aprofundando as funções e responsabilidades directivas e organizativas de uma empresa.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- o A empresa: conceito
- o O empresário e os objectivos da empresa
- o Tipos de empresas;
- o A empresa como sistema
- o Indicadores do desempenho da empresa (produtividade, competitividade, qualidade, custos de produção)
- o Princípios gerais da gestão (política, organização, planeamento, avaliação do desempenho, auditorias)
- o Componentes fundamentais dos processos produtivos
- o Principais elementos da natureza das empresas e outras organizações produtivas e da sua estrutura organizativa e económico-financeira
- o Principais funções da gestão
- o Modelos e formas de organização do trabalho
- o Órgãos e formas de consulta e participação dos trabalhadores
- o Principais elementos caracterizadores das condições de trabalho (sistemas remuneratórios, tipologias dos contratos de trabalho e duração do trabalho)
- o Princípios e técnicas de planeamento
- o Sistemas de gestão da qualidade e ambiente

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

A Unidade Curricular de “Gestão das Organizações” pretende ministrar aos alunos os conhecimentos e competências para compreender os conceitos básicos no estudo da Economia da Empresa, nomeadamente o conceito, tipologias, funções e

principais subsistemas empresariais, destacando também a importância da envolvente empresarial na actividade e os resultados que a empresa pode alcançar. Reconhecer as distintas alternativas para decidir a estrutura organizativa da empresa .

MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

- Aulas teórico-práticas, que incluem:
 - A exposição da matéria e debate com os alunos;
 - Análise de casos de estudo e de exercícios práticos.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DAS APRENDIZAGENS*

A unidade curricular encontra-se estruturada em aulas teórico-práticas. Esta estrutura permitirá a abordagem às diferentes abordagens e técnicas apresentadas.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

Teste individual realizado no final da Unidade Curricular e um trabalho prático de avaliação.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Teixeira, Sebastião, Gestão das Organizações, 2010, Ed. Verlag Dashofer
- Donnelly, James, James Gibson e John Ivancevich (2000), Administração: Princípios de Gestão Empresarial, Alfragide: McGraw-Hill Portugal.
- Sousa, António (1990), Introdução à Gestão – Uma Abordagem Sistémica, Verbo.
- Teixeira, Sebastião (1998), Gestão das Organizações, Alfragide: McGraw-Hill Portugal.
- Maynar, P. La Economía de la Empresa en el Espacio de Educación Superior. McGraw-Hill. 2008. Madrid
- Bueno, E. Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización. Pirámide. 2004. Madrid
- Díez, E.P.; Galán, J.L. y Martín, E. Introducción a la Economía de la Empresa I. Pirámide. 2002. Madrid.
- Miranda, F. J.; Rubio, S.; Chamorro, A. y Bañegil, T. Manual de Dirección de Operaciones. Thomson. 2004. Madrid.
- Santesmases, M. Marketing. Conceptos y Estrategias. 5ªed. Pirámide. Madrid. 2004.

Ano letivo de entrada em vigor: 2018/2019 | Data de aprovação em Conselho Técnico-Científico: 2015-09-01