

ROTAS DE TRANSFORMAÇÃO

CICLO DE ACÇÕES
FORMATIVAS
2025



Além da venda: marketing como estética da relação

Ana Paula Figueira

29 DE SETEMBRO 2025

INÍCIO 17.30H – DURAÇÃO: 2H

Local: ESTIG/IPBEJA, GAB.5 Max. 10 participantes

Inscrições: lab.tur@ipbeja.pt

ORGANIZAÇÃO:

LABORATÓRIO DE TURISMO IPBEJA

CÁTEDRA UNESCO EM ETNOBOTÂNICA E SALVAGUARDA DO PATRIMÓNIO DE ORIGEM VEGETAL



APOIO:



O IHC é financiado por fundos nacionais através da FCT — Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P., no âmbito dos projectos UIDB/04209/2020, UIDP/04209/2020 e LA/P/0132/2020.